

**Mettre en place une structure collective commune pour le Mag Jeunes**

**Compte-rendu de la journée de présentation et d'introduction**

25 septembre 2021



@Nnoman

## Qui sommes-nous ?

---

La formation est portée par Julien Pitinome, Mathilde Boudon-Lamraoui et Nnoman.

Les intervenant-es évoluent au sein d'un **éco-système de structures** qui travaillent en réseau autour des pratiques d'éducation populaire aux médias. Ce réseau rassemble des personnes à la croisée des cultures professionnelles, entre travail social, éducation populaire et journalisme indépendant.



**Le Labo 148** est une agence de production de contenus originaux, un laboratoire d'expérimentation à la lisière entre pratiques artistiques et journalistiques porté par la Condition Publique à Roubaix. Le Labo 148 rassemble des jeunes de 15 à 30 ans issus de divers horizons de la métropole lilloise et de Roubaix. [LABO 148 : Agence de productions journalistiques et artistiques](#)



Défendant une photographie fondée sur l'engagement, le **Collectif OEIL** tend à donner la parole à celles et ceux qui ne l'ont pas ou plus, avec comme philosophie que l'image doit être en partage, un bien commun qui témoigne et questionne la société. Média citoyen de proximité, il a pour but de permettre à des photographes, des journalistes et des acteurs culturels attachés à une vision sociale et engagée de la photographie et de l'information, de mettre en commun leur vision du monde, leurs expériences ainsi que leurs moyens en vue de promouvoir différentes actions autour des médias et des productions.

<https://www.fumigene.org>



Le magazine **FUMIGÈNE**, créé il y a 15 ans, est un magazine gratuit dont la ligne éditoriale est fondée sur le vivre-ensemble, la citoyenneté, l'engagement et les cultures urbaines. Son équipe de rédaction est composée de journalistes bénévoles qui travaillent régulièrement avec des médias comme Radio Nova, MTV, Mediapart, Paris match, VSD, ... "Lis Tes Ratures de Rue" est un projet d'éducation aux médias et de décryptage d'images et de l'actu, qui s'adresse à tous les publics. « Lis Tes Ratures de Rue » nécessite la présence de 10 à 15 jeunes entre 15 et 25 ans, d'une ou plusieurs salles de réunion, de matériel de projection vidéo (télévision ou rétroprojecteur) pour la diffusion de notre support pédagogique. Les ateliers se déroulent sur deux jours et sont animés par trois journalistes professionnels. <https://www.fumigene.org>



**La Friche** (Fabrique Raisonnée d'Information Collaborative, Horizontale et Émancipatrice) est un collectif composé de journalistes indépendant.e.s, artistes, technicien.ne.s de l'image et du son. Tous et toutes revendiquent une pratique professionnelle directement inspirée du réel et des quartiers populaires et s'inspirent de l'éducation populaire dans leurs pratiques professionnelles. En plus de produire des reportages, documentaires ou œuvres artistiques, le collectif La Friche anime des ateliers d'éducation aux médias et à l'information fondés sur une transmission « par le faire ». <http://collectiflafriche.com/>



**Le CEPEP** est un centre de formation-action et d'accompagnement des structures, tourné vers l'éducation populaire. Il agit comme un lieu de conscientisation qui souhaite ancrer les enjeux conceptuels de l'éducation populaire dans les pratiques des professionnels accompagnant des publics dits vulnérables. Le CEPEP met son expérience au service des organisations publiques dans la conception et la mise en œuvre de leurs politiques publiques éducatives et sociales, ainsi que l'accompagnement à la contractualisation avec leurs partenaires sociaux. Les équipes du CEPEP interviennent surtout afin d'intégrer des démarches participatives au cœur de l'ingénierie de projet. [cepep.fr](http://cepep.fr)

## **Présentation du cadre général de la journée**

---

Le projet de créer un Mag Jeune est issu de doléances exprimées par les jeunes nivernais lors de la tenue des États généraux de la jeunesse qui se sont déroulés en juin 2018. De ces revendications, le Conseil départemental décide en 2020 de lancer un Mag Jeune sur fréquence trimestrielle en lien avec les partenaires stratégiques locaux et nationaux (la WEBTVDOC, la CLEMI, la radio BAC FM, le LABO 148 etc.). L'objectif de ce Mag Jeune consiste à créer un espace d'expression libre dans lequel chaque jeune a la possibilité de s'exprimer en s'engageant à respecter la charte déontologique du journalisme. Pour participer à l'écriture du magazine, les jeunes doivent être âgé(e)s entre 12 et 30 ans et résidé ou avoir résidé sur le territoire de la Nièvre.

La première journée s'est déroulée à Nevers, au sein de l'espace culturel Stéphane Hessel. Au fil de la journée, près de vingt personnes ont assisté aux différents modules.

Une journée d'éducation populaire aux médias, à la croisée des pratiques dont nous vous présentons le compte-rendu. Il rassemble les éléments théoriques abordés lors des sessions ainsi que la restitution des productions en atelier pratique.

## **Les participant-es**

---

- ⇒ Centre social Saint- Pierre : 1 animatrice (Mme Michot)
- ⇒ E2C : 3 jeunes (Hugo, Lucas, Nassisim)
- ⇒ Individuel : 1 jeune - photographe indépendant (Michael)
- ⇒ Centre social Vertpré : 1 référent jeunesse (Rachid)
- ⇒ Individuel : 1 jeune – chargée de prévention (Hélène)
- ⇒ 1 animatrice jeunesse : Chloé
- ⇒ 1 représentante CD : Victoria
- ⇒ 1 représentant-e BIJ : Cécile
- ⇒ Individuel : 1 jeune – Enestine
- ⇒ Individuel : 1 jeune – Randy
- ⇒ Individuels : 3 jeunes de La Grande Pâturage (Lilya, Fanta, Rayane)

## Temps de présentation

---

### **Se raconter autrement**

Pour nous, il est fondamental de réfléchir à la manière de se présenter, de permettre à chacun de s'exprimer dans un cadre sécurisant et à la nécessité de transformer les modalités des échanges. Cela passe par essayer de briser les barrières entre ceux et celles qui apprennent (apprenant.e.s) et ceux et celles qui savent et font apprendre (sachant.e.s).

L'enjeu de cette posture héritière des idées portées par l'éducation populaire et transposée à l'éducation aux médias et à l'information : permettre une circulation plus horizontale des savoirs et des expériences. Pour cela, nous nous appuyons en ateliers sur une série de jeux pour :

- Apprendre à se connaître et à s'écouter (sans se couper la parole)
- Faire émerger des points communs
- Que chacun.e conscientise l'endroit d'où il/elle parle
- Valoriser les différences au sein du groupe

### **La ligne, le cercle ou la carte imaginaire**

Se placer sur une ligne ou un cercle imaginaire en fonction de : prénom, distance de trajet, date du premier job, date du premier engagement, expérience dans l'éducation aux médias... la musique honteuse que l'on écoute en secret. Variante possible sur une carte imaginaire.

### **Jeu des binômes**

Se trouver des points communs avec une personne qu'on ne connaît pas ou peu. Se présenter au reste du groupe d'une seule voix. Variante possible sur un sujet précis (notre routine média).

### **La carte du monde**

Le groupe se positionne dans la salle en projetant une carte du monde.

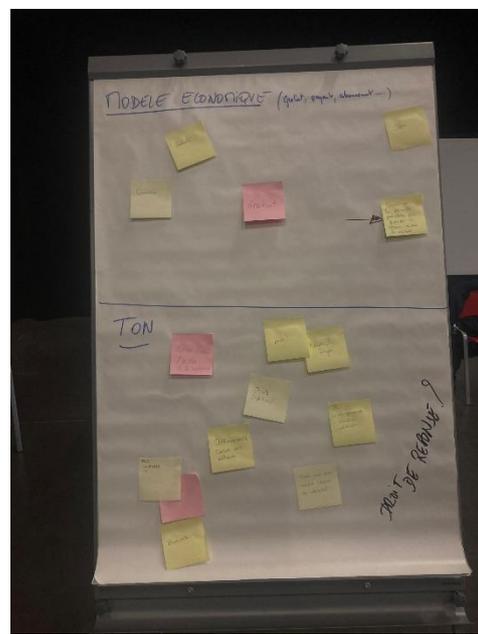
L'encadrant.e donne des indications de repères géographiques (nord, sud, est, ouest) afin que le groupe partage la même représentation mentale d'une carte du monde sur le sol. La consigne est simple : chaque personne se positionne sur la carte en fonction de l'endroit où il ou elle aimerait se trouver en ce moment puis raconte pourquoi.

## Le media idéal

### *Fabriquer son média idéal*

Pour nous, cette étape est extrêmement importante puisque son objectif sera de reconstruire un rapport plus sain et juste à l'information, plus proche de nos valeurs et de nos centres d'intérêt.

Pour cela, un jeu peut être intéressant, celui du "Média idéal", qui permet d'imaginer collectivement à quoi ressemblerait un média parfait. Or, c'est extrêmement compliqué de trouver un média idéal (notamment, qui soit viable économiquement), mais cela nous permet aussi de co-construire un média qui nous ressemble.



## VOS RETOURS

- ❖ **Public cible** : jeunes 18-30 ans, adolescents, habitants, de 15 à 40 ans, public éloigné de la culture, l'intergénérationnel

### **La dimension locale (départementale) par et pour les habitants**

- ❖ **Format** : multimédia, écrit (poèmes), support papier, interactif, magazine de poche, podcast, site web

 **Tourné vers l'écrit mais avec une extension multi-format à imaginer. Peut-être d'abord papier puis numérique pour élargir (modélisation 3D, radio, etc....)**

☰ **La production vidéo est un temps long. La captation sonore est une technique qui marche bien.**

❖ **Périodicité** : mensuel

☰ **Le cadre institutionnel impose une fréquence trimestrielle MAIS il est envisageable de faire bouger la périodicité en fonction du support (numérique ou papier).**

❖ **Modèle économique** : Gratuité

☰ **Il sera mis gratuitement à disposition des habitant-es. Les magazines seront déposés auprès des partenaires identifiés et stratégiques (lycées, CDI, établissements scolaires, ...). Le dépôt doit être accompagné.**

❖ **Le ton** : l'humour, un ton adapté et adaptable, neutre, critique

☰ **La neutralité est différente de l'objectivité et elle consiste plutôt à montrer les différents points de vue existants.**

---

✨ Les réflexions sur la neutralité et l'objectivité sont importants dans l'éducation aux médias et à l'information et dans la construction d'un média. En photographie, on choisit un angle qui donnera à voir une certaine vision. C'est similaire pour les autres techniques journalistiques. Chaque angle appartient aux journalistes qui produisent l'information.

✨ Le support écrit ne doit pas être une mise en échec et un préalable. Le rapport à l'écrit est un marqueur social très important. La rédaction peut aussi être utilisée comme un support intermédiaire et pas une fin en soi (exemple : la captation sonore).

✨ La production physique d'un objet magazine est très importante pour nous. Il s'agit non seulement de valoriser la parole des participant-es mais aussi de créer de l'archive, de documenter, de permettre de conserver un objet et des récits, témoignages dans une temporalité longue.

✨ Pour finir, nous serons les garant-es de la liberté d'expression des personnes impliquées et ce magazine n'est pas un outil politique.



## Les 5W

Pour produire un sujet, les journalistes obéissent à la règle dite des 5W. Elle permet de transmettre une information en s'assurant de transmettre aux lecteurs tous les éléments de contexte indispensable à la bonne compréhension du sujet. Elle s'applique à tous les supports (rédaction, photo, vidéo, ...).

---

### FUMIGÈNE

#### ① WHAT ?

Dire toujours en QUOI consiste l'action

#### ② WHO ?

Toujours identifier le SUJET de l'action

#### ③ WHERE ?

Toujours dire OU cela se passe

#### ④ WHEN ?

Toujours dire avec précision QUAND s'est déroulé l'événement qu'on relate

#### ⑤ WHY ?

POURQUOI l'événement s'est produit  
(analyse de l'information)

## L'importance des légendes

La légende accompagne la photographie. Dans la presse, la légende est indissociable de l'image, évitant ainsi de laisser place à l'interprétation pour favoriser les faits. La légende renseigne sur le nom du photographe, la date de la prise de vue et son lieu. Même avec ces indications factuelles, une photographie peut être interprétée de nombreuses manières différentes selon la sensibilité, l'histoire et les codes culturels de celui ou celle qui la regarde : la photographie a un caractère polysémique. La légende d'une photographie peut très bien faire apparaître le véritable message d'une photographie comme la sortir de son contexte initial.

### Exemple d'exercice

Légendez cette photo selon un des trois types de légendes :

- Descriptive (décrit le contenu de la photo)
- Interprétative (donne une interprétation des faits)
- Informatrice (apporte des éléments d'information en plus de la photo)

### **Le jeu des légendes**

Pour introduire la notion de légende en *photographie*, nous utilisons une approche ludique, « le jeu des légendes ». Il convient de l'introduire en partant d'un exemple concret issu de la presse. Nous avons choisi de vous présenter les portraits du journaliste indépendant, Taha Bouhafs. Les deux articles ci-dessous sont issus des journaux de presse écrite [Libération](#) et [Le Figaro](#). L'analogie entre les deux traitements d'une même information permet d'articuler la notion de légende à celle de **ligne éditoriale**.

Durant la journée, nous avons choisi de vous présenter 4 photos issues du travail de @NnoMan. En petit groupe, les participants ont rédigé 2 légendes en utilisant la technique des **5W**. Ils et elles devaient tenter de produire deux légendes "contradictoires" par photo. Ce jeu leur permet de comprendre que les photos sont aussi sujettes à l'interprétation. Pour nous, c'est l'occasion d'introduire la notion d'**angle** et de **ligne éditoriale**.



#### **1** Vos propositions de légendes

*« La difficulté de vivre dans les quartiers pauvres en ville actuellement. »*

*« Un renouveau bandé, ganté. Voici nos jeunes de cité. Mal représentés, ceci est un coup moné. Nos jeunes de cité sont bien élevés. »*



**2** Vos propositions de légendes

*« Famille qui fuit les bombardements en Syrie suite au conflit avec Daesh » (groupe 1)*

*« Quelques courageux qui reviennent en Syrie pour reconstruire leur pays » (groupe 1)*

*« Famille qui fuit les bombardements en Palestine » (groupe 2).*

*« Partir avec ses valises pour une nouvelle vie » (groupe 2)*



**3**

Vos propositions de légendes

*« L'homme comme facteur de la dégradation de la planète et des conditions de vie (ou le désespoir). »*

*« Un lieu de recyclage pour incinérer les déchets. »*



**4 Vos propositions de légende**

*« Danseuses qui protestent à la suite de la diminution des budgets dans la culture en lien avec la fermeture des salles durant la pandémie. »*

**OU**

*« Des figurines danseuses »*

** Croiser les regards**

Chaque photographie indique un point de vue dans l'espace, dans le temps, et témoigne des interactions avec les sujets. Par exemple, dans une manifestation, on ne verra pas, et donc on ne photographiera pas, les mêmes scènes, selon qu'on se situe avec les manifestants, en face, derrière la police, ou entre les deux. Toutes ces possibilités montrent qu'il peut y avoir un nombre important de points de vue différents même s'ils racontent un même événement. Il est toujours intéressant de rechercher des images réalisées par différents photographes lors d'une même situation, comme ci-dessous.



Ici, une photographie de Paul Hansen, prise à Haïti, et primée au Prix de la Photo de l'année en Suède, en 2011.



Ci-dessus, une photographie prise au même moment, nous montre une toute autre... réalité (le photographe : Nathan Weber).

Même chose pour ces deux Unes du journal L'Equipe, parues le même jour à Paris et à Marseille.



Ces différentes images peuvent donner lieu à des discussions et débats avec une classe, sur des thèmes tels que :

- Informer, est-ce manipuler ?
- Les médias sont-ils un miroir de la réalité ?
- Un journaliste peut-il être neutre ?



Pour aller plus loin

**Comment vérifier une photo ?** : <https://observers.france24.com/fr/20180401-intox-guide-verification-comment-verifier-photo-factchecking>

## **Notions de base du journalisme**

- **Quelques notions de base autour du journalisme**

Nous avons visionné 2 vidéos Lumni, adaptées à tous les publics, et qui permettent de mieux comprendre le métier de journaliste :

- “C’est quoi une information ?”  
<https://youtu.be/mWhQnRLq-4s>

Que nous dit cette vidéo ? Qu’une information se repère à travers trois critères :

- **elle est vérifiée** (il faut des preuves)
- **elle est nouvelle** (il faut qu’on apprenne quelque chose)
- **elle concerne le plus grand nombre** (une anecdote n’est pas une info)

Bien évidemment, tous les médias ne respectent malheureusement pas ces trois conditions (coucou les sujets sur les soldes ou la rentrée des classes). Mais si l’on veut être exigeant.e, elles sont pertinentes. Elles sont d’autant plus pertinentes qu’elles nous permettent de “commencer par le commencement” : distinguer une information d’une publicité.

- “Qu’est-ce qu’une source ?”  
<https://youtu.be/PWiOBwYN0Bo>

Cette vidéo permet de définir ce qu’est une source pour les journalistes et de rappeler une condition importante du métier : pour avoir une information fiable, **il faut toujours avoir plus d’une seule source**. Car une source a toujours intérêt à parler à un.e journaliste, et ne donne qu’un seul point de vue sur la situation.

Attention à bien distinguer deux types de sources :

- La source d’un.e journaliste lorsqu’il ou elle réalise son reportage
- La source d’une info, c’est-à-dire où nous l’avons trouvé (un média, par exemple)

## Le choix des sujets

Pour faire émerger des idées/thématiques de sujet au sein du groupe, nous avons utilisé la technique de Delphes. Il s'agit d'un outil d'animation qui favorise l'expression collective et progressive. Chaque personne énonce au moins 2 idées individuellement puis se rapproche de son ou sa voisin-e pour constituer un binôme. Chaque binôme échange, discute, débat afin de sélectionner 2 idées sur les quatre initiales. De même, les binômes fusionnent afin de devenir des groupes de 4 personnes etc... Cette technique est fondée sur le **consensus**. Elle permet de dégager les sujets/thématiques prioritaires pour le groupe et de constituer une réserve de sujets conséquente, pensée collectivement.

### **VOS SUJETS PRIORITAIRES (Obtenus par consensus de tout le groupe)**

- 1 – L'accueil des immigrés en France / à Nevers
- 2 – Le système éducatif français / l'école
- 3 – Le droit d'expression vestimentaire
- 4 – Égalité Femmes - Hommes / Droit des Femmes
- 5 – Changement climatique / crise environnementale

### **LES AUTRES SUJETS**

→ Musique : accès à la pratique / aux instruments

→ Lien entre milieu artistique et milieu politique (l'art comme moyen de communication politique)

→ Prise en compte de la santé mentale après la pandémie

→ L'engagement des jeunes dans la politique locale

### Autour de l'immigration

- Penser la frontière et les murs (exemple : USA)
- Les conditions d'accueil en France et/ou dans les villes (Nevers) : ce qu'il y a, ce qu'il n'y a pas

## 🔍 Autour du système éducatif

- Réinterroger l'entrée dans la vie active : aucune préparation aux obligations administratives, aux dispositifs d'accès au logement, etc...
- Témoignages de jeunes sortis des systèmes scolaires traditionnels par manque d'information sur les dispositifs d'orientation (exemple : les récits de jeunes de l'E2C)

## 🔍 Autour du droit à l'expression vestimentaire

- L'hypersexualisation des femmes
- Le droit pour les femmes et les hommes de s'habiller librement (jupes, pantalons, etc...)
- Focus sur une actu passée : une femme interdite d'accès au musée du Louvre à cause de sa tenue vestimentaire
- Plus globalement, la normalisation des rapports humains en lien avec le genre

## 🔍 Autour de l'égalité femmes-hommes et du droit des femmes

- Balayer les différentes formes de violences de genre : féminicides, violences sexuelles, ...
- Interroger les stéréotypes de genre
- Repenser l'occupation de l'espace public selon le genre

## 🔍 Autour de l'écologie et de la crise climatique

- Présentation des acteurs de la crise
- Présentation des acteurs de la lutte contre la crise climatique
- Se pencher sur le niveau local et international
- Transmettre des informations sur les dispositifs institutionnels (exemple : le pacte Vert à l'Union Européenne)
- Un volet jeunesse : l'engagement ou le non-engagement des jeunes sur la question
- La santé mentale des jeunes en lien avec la crise climatique (éco-anxiété, éco-dépression, etc...)

Idée de format : Privilégier l'investigation (reportage, documentaire, dossier, ...)

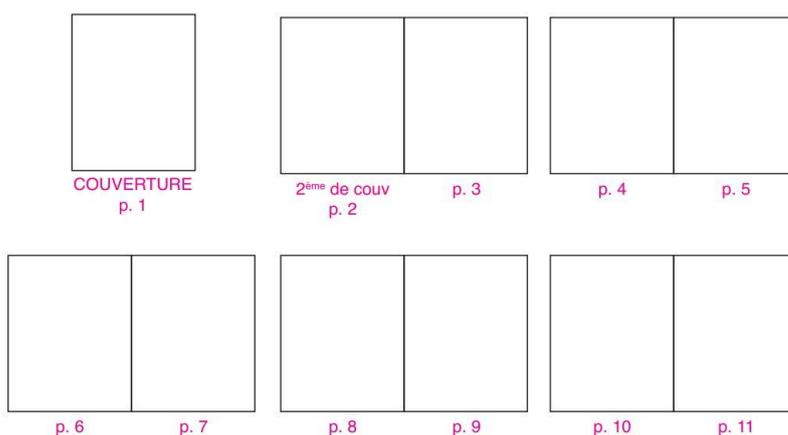
## Le chemin de fer

Le chemin de fer, c'est le squelette du journal. Il permet aux journalistes de voir le déroulé des informations, l'enchaînement des rubriques, et le rythme visuel.

Aujourd'hui c'est aussi l'outil informatique central d'une rédaction, là où les articles et photos seront déposés pour leur vérification et mise en page. Chaque jour, le chemin de fer est renouvelé. On y trouve ce qu'on appelle les "pages froides" et les "pages chaudes". Les pages froides se sont les pages qui regroupent les articles qui ne sont pas ou peu liés à une actualité brûlante, ou bien les pages qui peuvent être construites à l'avance. Les pages "Sortie ciné" par exemple. A l'opposé, les pages chaudes sont les pages du jour, avec les dernières informations. Ce sont ces pages qui seront finalisées en dernier, juste avant le bouclage du journal et l'envoi des fichiers vers l'imprimerie.

### **FUMIGENE. Hors Série MONTREUIL**

20 pages intérieures + 4 pages de couverture



*Exemple de chemin  
de fer utilisé en  
atelier médias.*

## Pépite et râteau

Nous avons fini la journée par un jeu bienveillant de bilan déclinable à souhait : la pépite et le râteau. En cercle, chacun.e s'exprime en donnant une pépite témoignant d'un moment particulièrement apprécié pendant la formation et d'un râteau pour soulever ce qui nous a moins plu.

---

**Nous espérons que ce bilan vous sera utile ! N'hésitez pas à nous faire vos retours, à ajouter des choses ou à nous indiquer ce qui manque à ce compte-rendu. Et merci encore d'avoir participé à cette journée !**