

Communiqué de **Presse**

Lancement de la marque « La Belle Nièvre » sur le canton de La Charité-sur-Loire

Dans le cadre du lancement de la marque de valorisation territoriale « La Belle Nièvre », le Conseil départemental avait prévu de décliner l'exposition photographique présente sur ses murs, à Nevers, sur plusieurs points du territoire, afin d'aller au plus près des citoyens et des éventuels nouveaux adhérents.

Alain Lassus, président du Département, se rendra donc le **samedi 22 mai 2021, à 10h30, sur le marché du Jardin des Bénédictins, à La Charité-sur-Loire**, pour inaugurer des panneaux qui illustrent les richesses humaines et patrimoniales du canton et promeuvent La Belle Nièvre.

A cette occasion, Jean-François Boschetti et Jean-Luc Millet, au nom des Toques nivernaises, feront déguster une recette de mousseline de sandre à l'émulsion de Pouilly, tandis que les premiers adhérents locaux à la marque La Belle Nièvre (La Cerise sur le cochon de Prémercy, L'Atelier de Ligny de Saint-Benin des Bois, la brasserie O Lieu de Nevers, le Rucher de Beaugy de Balleray, la Chèvre'rit d'Amandine de Garchy, l'atelier d'encadrement la Cuvelerie de Narcy et l'EARL Veneau de Saint-Père) vendront leurs produits sur le marché.

Pour mémoire, La Belle Nièvre est un dispositif qui vise à unir sous une bannière de communication collective tous les producteurs/transformateurs de produits faits dans le département et à les faire mieux connaître des consommateurs locaux, tout en réhaussant l'image du territoire grâce à ses nombreux atouts gastronomiques, artisanaux et patrimoniaux.

La presse est chaleureusement invitée à venir assister à ces événements.

Contacts :

Stéphane Jean-Baptiste / Directeur de cabinet du président / 06 71 64 72 94

Emmanuel Coulombeix / Chargé de contenu éditorial / 03 86 60 69 39