

Communiqué de **Presse**

Lancement de la marque « La Belle Nièvre » sur le canton de Corbigny

Dans le cadre du lancement de la marque de valorisation territoriale « La Belle Nièvre », le Conseil départemental avait prévu de déclinier l'exposition photographique présente sur ses murs, à Nevers, sur plusieurs points du territoire, afin d'aller au plus près des citoyens et des éventuels nouveaux adhérents.

Alain Lassus, président du Département, se rendra donc le **vendredi 21 mai 2021, à 10h30, sur le marché de la Place Saint-Louis, à Corbigny**, pour inaugurer des panneaux qui illustrent les richesses humaines et patrimoniales du canton et promeuvent La Belle Nièvre. L'exposition sera visible de 8h à midi, puis sera ensuite déplacée Place du 19 mars.

A cette occasion, Jean-François Boschetti et Jean-Luc Millet, au nom des Toques nivernaises, feront déguster une recette, une poêlée d'escargots de Bourgogne sur une pomme de terre confite, crème d'ail et fines herbes, tandis que les premiers adhérents locaux à la marque La Belle Nièvre (La Pas potière de Saint-Amand-en-Puisaye, La Cerise sur le cochon de Prémery, L'Atelier de Ligny de Saint-Benin des Bois, la brasserie O Lieu de Nevers, l'Apéro malin de Sémelay, le GAEC de l'Ecorchien de Lormes et le Rucher de Beaugy de Balleray) vendront leurs produits sur le marché.

Pour mémoire, La Belle Nièvre est un dispositif qui vise à unir sous une bannière de communication collective tous les producteurs/transformateurs de produits faits dans le département et à les faire mieux connaître des consommateurs locaux, tout en réhaussant l'image du territoire grâce à ses nombreux atouts gastronomiques, artisanaux et patrimoniaux.

La presse est chaleureusement invitée à venir assister à ces événements.

Contacts :

Stéphane Jean-Baptiste / Directeur de cabinet du président / 06 71 64 72 94

Emmanuel Coulombeix / Chargé de contenu éditorial / 03 86 60 69 39