

NIEVRE MAG

LE MAGAZINE DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA NIEVRE



DOSSIER

UNE MARQUE DE TERRITOIRE POUR QUOI FAIRE ?

SOMMAIRE

4/5



CLIC-CLAK

Retour en images sur les événements marquants des dernières semaines dans la Nièvre.

6



CHEZ VOUS...

Les nouvelles des territoires et de vos cantons.

12



PARLONS EN...

Le département participe aux débats citoyens et dialogue avec vous.

14



DOSSIER

Une marque de territoire pour quoi faire ?

22



EN PRATIQUE

Des conseils utiles et pratiques pour bien vivre en Nièvre.

24



NIÈVRE SOLIDAIRE

Découvrez ceux qui sont à vos côtés pour vous accompagner au quotidien.

26



J'AI ME MA NIÈVRE !

Les hommes et des femmes qui constituent les forces vives nous parlent de leur attachement à la Nièvre.

28



ON BOUGE ?!

Sports, loisirs et culture, un menu éclectique pour savourer de bons moments.

36



ON SORT ?!

Les dates clés des événements sportifs et culturels à venir.

38



MIAM !

Réalisez et dégustez des recettes concoctées par nos meilleurs chefs nivernais.

39



CONNECTÉS

Quoi de neuf sur les réseaux ?



Hôtel du Département - 58039 Nevers Cedex - Courriel de la rédaction : magazine@nievre.fr
Directeur de publication : Alain LASSUS, Président du Conseil départemental
Rédacteur en chef : Stéphane JEAN-BAPTISTE
Coordination éditoriale : Julie PLISSIER
Rédaction : Emmanuel COULOMBEIX, Christine VINCENT
Photographies et illustrations : Johan BOULET, Banque d'images CD58, EBE 58
Création graphique, Illustrations et mise en page : Service PAO du Conseil départemental
Impression : Inore Groupe - 58640 Varennes-Vauzelles
115000 exemplaires
ISSN 2257 - 8579

ÉDITORIAL



LA NIÈVRE EST NOTRE BIEN COMMUN.

Jamais, sans doute, depuis que cette crise sanitaire nous a frappés, notre territoire n'a été aussi précieux. Jamais, sans doute, il n'aura autant mérité l'énergie de nos combats. Ces combats que mène le Département pour la préservation de notre environnement, pour la solidarité entre nous tous. Ce que cette crise nous a appris, c'est qu'il y avait urgence. Urgence à rapprocher nos horizons. Avec la force de faire aujourd'hui ce que nous rêvions pour demain.

La Belle Nièvre est un acte de renaissance, un acte de reconnaissance des richesses de la Nièvre, de la valeur des femmes et des hommes qui la peuplent. N'allons pas chercher ailleurs ce que nous avons ici.

Notre ressource, ce sont nos ressources, c'est ce que **La Belle Nièvre** doit porter, à chaque instant, dans nos actions et nos pensées. Une marque, un label... ce qui importe c'est de privilégier les circuits courts. Ils sont les garants, non seulement de la préservation de notre environnement, mais aussi, de par la qualité des produits, les vecteurs d'une santé améliorée. On ne le dit pas assez et les géants de la distribution aimeraient taire ce que nous voulons vous crier haut et fort : les circuits courts améliorent notre pouvoir d'achat ! Oui, ce commerce plus équitable pour les producteurs offre des produits moins onéreux pour les consommateurs. Nous l'avons déjà fait avec la mutuelle départementale, nous le portons avec la volonté de mettre en place l'expérimentation d'un revenu de base et c'est le fer de lance de notre projet que de lutter contre les inégalités et d'améliorer la situation de chacun.

Comment peut-on imaginer aujourd'hui, après cette crise, que notre cohésion sociale puisse passer par une autre politique que celle de la solidarité des territoires et des hommes ?

C'est ici, entre Loire et Morvan, que nous pouvons écrire notre avenir, c'est ici que nous pouvons nous nourrir, construire, accueillir, partager, se soigner, enfin vivre avec l'indéniable fierté d'être de cette terre, d'être de la Nièvre.

Je vous estime.

Alain LASSUS - *Président du Conseil départemental de la Nièvre*

INFOS



www.nievre.fr



[@nievre.fr](https://www.facebook.com/nievre.fr)



[@nievre.fr](https://www.instagram.com/nievre.fr)



[@nievrefr](https://twitter.com/nievrefr)



[@nievrefr](https://www.linkedin.com/company/nievre.fr)



UNE NOUVELLE FORMATION UNIVERSITAIRE !

Marc Magnadié, Doyen de l'UFR des Sciences de Santé de Dijon et Pierre Pribile, directeur général de l'ARS Bourgogne Franche-Comté, à l'invitation d'Alain Lassus, président du Conseil départemental de la Nièvre ont rencontré les étudiants de la première année du PASS. Des échanges constructifs sur les conditions de travail, sur leur avenir et leur adaptation au territoire.



LIVRAISON DE MASQUES POUR LES COLLÉGIENS

Le Département de la Nièvre agit pour la protection de vos enfants en livrant des masques en tissu. Après les collèges de l'agglomération, ce sont les collèges du territoire qui ont reçu les masques.



CHEZ VOUS...

CANTON DE POUILLY-SUR-LOIRE

Splendeur retrouvée !

Des travaux d'urgence ont été réalisés l'été dernier par l'entreprise Socra qui intervient également sur la restauration de Notre-Dame-de-Paris, sur le tympan de l'ancienne abbaye de Notre-Dame du Pré à Donzy. L'association de sauvegarde du patrimoine de Donzy-le-Pré a pu engager cette restauration car elle faisait partie des lauréats du premier Budget Participatif nivernais lancé par le Conseil départemental. L'opération de sauvegarde est chiffrée à 12 096 €, dont 8 236 € du département et 3 860 € de l'association. L'association reste mobilisée pour restaurer ce joyau de l'art roman dont il ne reste plus que le portail, la tour nord et quelques travées.



CANTON DE CHÂTEAU-CHINON



Depuis 2017, une association intitulée Jambon du Morvan est née, sous la houlette, entre autres, d'Arnaud Sabatier, le directeur des établissements Fernand Dussert à Arleuf et Château-Chinon.

L'objectif est de relancer la production et la consommation, locale mais pas que, de cette très ancienne tradition gastronomique morvandelle qu'est le jambon du Morvan. Des éleveurs bovins du secteur ont ainsi progressivement été approchés pour qu'ils mettent en place des ateliers de diversification de porcs plein air. Les cochons passent 6 mois dans les champs et après l'abattage les jambons séchent durant 12 à 18 mois. Quelques médailles au Concours général agricole plus tard et la mise en place d'une confrérie du Jambon du Morvan pour le promouvoir, les éleveurs, transformateurs, fabricants et distributeurs, très motivés, visent désormais l'obtention d'une Indication géographique protégée (IGP).

CANTON DE SAINT-PIERRE-LE-MOÛTIER

Enfin, ça y est !

Après de très longs mois de mobilisation des élus locaux, départementaux et régionaux, les travaux de mise à deux fois deux voies de la RN7 entre Saint-Pierre-le-Moûtier et Chantenay-Saint-Imbert ont repris cet été, après que l'État a annoncé le déblocage de sa participation financière (18,2 millions d'euros sur un total de 27,37 millions). Selon le secrétaire d'État aux transports, Jean-Baptiste Djebbari, l'objectif reste une mise en service de ce tronçon avant la fin de l'année 2022. Le Département, quant à lui, finance 4,5 millions d'euros, soit 15 %, de ce chantier de 4,7 km de quatre voies. Il restera alors une dernière section de 6 km, à la frontière de l'Allier, à financer et réaliser...



CANTON DE VARENNES-VAUZELLES

La cité-jardin de Varennes-Vauzelles a cent ans !

De son vrai nom cité-jardin de la Bonne-Dame de l'Orme, cet ensemble architectural et naturel est né en 1919 lorsque la compagnie ferroviaire Paris-Lyon-Marseille a confié l'exploitation d'un atelier de réparation de locomotives à la CGCEM, faisant passer la commune d'un statut rural et agricole à industriel. La société a confié à un ingénieur de l'école polytechnique, Emile Rimailho, la construction de 340 maisons, soit 650 logements, pour permettre aux familles d'ouvriers de résider à proximité de l'atelier. Avec l'architecte Georges Hennequin, Emile Rimailho va s'inspirer de la théorie des cités-jardins anglo-saxonnes, en imaginant un lotissement où les logements sociaux et la voirie s'intègrent parfaitement aux espaces verts.

CANTON DE NEVERS 2

28 000 M²
DE PANNEAUX
SOLAIRES

Depuis septembre, l'électricité produite par les ombrières photovoltaïques situées sur les parkings 5, 7 et 9 du Circuit de Nevers Magny-Cours, est réinjectée dans le réseau haute tension. Ces 28 000 m² de panneaux solaires, outre qu'ils permettent d'abriter les véhicules à l'arrêt, produisent désormais 5 250 mégawatts heures, soit la consommation d'électricité moyenne annuelle de 1650 foyers (hors chauffage).

CANTON DE LUZY



Une reprise réussie!

Thomas Revelin, ancien employé de Cyrille Couvenant (créateur de la scierie mobile et repreneur de la scierie de Luzy), s'investit et s'épanouit dans ce nouveau travail. C'était presque une évidence qu'il prenne la suite fin mai. La scierie propose du bois local issu du Morvan ou de sa périphérie, principalement du chêne et du douglas, de quoi répondre à tous vos projets de construction ou de rénovation.

Infos: [03 86 30 88 84](tel:0386308884) / scieriedeluzy@orange.fr

CANTON DE GUÉRIGNY

La ville de Guérgny vient de racheter le château et le parc de La Chaussade, qui s'étend sur 6 ha à proximité de l'arsenal. Ces derniers, fermés depuis de longues années, ont reçu de nombreux visiteurs, les 19 et 20 septembre dernier, lors des Journées européennes du patrimoine. La municipalité souhaite redonner toutes ses lettres de noblesse à cet ensemble architectural, véritable joyau du XVIII^e siècle, dont les façades sont presque aussi vastes que celles du Château de Versailles et qui est inscrit à l'inventaire supplémentaire des monuments historiques depuis 2002. De cette époque, aucun autre vestige ne subsiste dans la région, ce qui rend La Chaussade exceptionnelle!

CANTON DE LA CHARITÉ-SUR-LOIRE

La Guoguette de l'île

Située en face du camping de la Charité-sur-Loire, ce véritable écrin culturel vous accueille pour découvrir une programmation éclectique et originale. L'association fonctionne uniquement sur le principe de la participation citoyenne. Pour cela, elle propose une restauration façon snack ou encore des repas concert. Ici, les plats sont élaborés avec les produits du coin. À découvrir absolument!

Infos: laguoguettedelile.com



CANTON DE CLAMECY

Hexagone & Ales a le vent en poupe!

Une bière 100 % française à déguster (avec modération). Cette brasserie est née d'une passion et d'un changement professionnel. Cédric, avant d'être brasseur, était avocat. Véritable amateur de bières, plutôt anglo-saxonnes, aux saveurs houblonnées plutôt que maltées, Cédric a décidé d'utiliser les produits du terroir pour brasser ses bières. Cette petite entreprise, qui a le vent en poupe, distribue ses produits sur le territoire et dans l'hexagone.

Plus d'infos : <http://www.hexagoneandales.com/>

CANTON DE NEVERS 4

21 ET 22
NOVEMBRE 2020

Natation : Meeting national les 21 et 22 novembre 2020

Meeting ouvert aux catégories Jeunes à Juniors. C'est peut-être l'occasion de passer la journée au bord du bassin à encourager les nageurs Nivernais et d'apporter son soutien au Club Nautique de Nevers. La matinée sera consacrée aux séries et l'après-midi aux finales. L'accès aux tribunes est libre et gratuit. Ouverture des portes du public : 8 h.

CANTON DE CORBIGNY



Le nouveau club house de la Jeunesse sportive de Saint-Révérien a été installé, en juillet dernier, en bord du stade de la commune.

Alain Lassus, président du Département, l'a visité avec Dominique Maupou, maire, ainsi que deux de ses adjoints et le président de l'association, Michel Gibki. Ce bungalow de type Algeco de 26m² équipé d'eau et d'électricité, a été financé (5 184 euros, soit 80% du total) par le Conseil départemental de la Nièvre, dans le cadre du 1^{er} Budget participatif des Nivernais, en 2019. Le projet avait été élu lors du vote public.

CANTON D'IMPHY



Jusqu'en juillet dernier, la ligne ferroviaire entre Nevers et Dijon a vu son trafic interrompu, le temps de laisser la possibilité à SNCF Réseau et à ses entreprises sous-traitantes locales d'effectuer une partie des

travaux de modernisation programmés. La préfète de la Nièvre, Sylvie Houspic, et le président du Département, Alain Lassus, se sont rendus à une visite de chantier, sur place, le 16 juin dernier à Imphy, en présence de Michel Neugnot, 1^{er} vice-président de la région Bourgogne-Franche-Comté et de Jérôme Grand, directeur territorial SNCF Réseau BFC.

TRAVAUX DE RÉFECTION

CANTON DE FOURCHAMBAULT

Du 17 août au 2 septembre derniers, des travaux de réfection totale de la chaussée ont été réalisés sur la route départementale 174, dite des bords de Loire, à Fourchambault, entre la rue Roquebeau (au pied du pont de Loire) et la station d'épuration. L'objectif est de sécuriser la circulation routière sur cette partie emblématique de la commune et de mieux desservir les entreprises présentes sur le tronçon. L'opération a été financée par le Conseil départemental à hauteur de 248 000 euros, couvrant le rabotage de support et le reprofilage en grave bitume et enrobé. Une circulation par alternat a due être mise en place durant le chantier.

CANTON DE COSNE-COURS-SUR LOIRE



Une plateforme « Achetez en Cœur de Loire » pour les habitants

La communauté de communes Cœur de Loire a lancé, le 22 septembre, une plateforme en ligne, intitulée achetezencoeurdeloire.fr, qui propose aux habitants du territoire, mais aussi du Cher et du Loiret voisins, de commander, de régler en ligne et même de deman-

der des devis pour des centaines de produits et services locaux proposés par 80 commerçants, artisans, associations et professions libérales du territoire. Il est possible d'acheter plusieurs produits dans un même panier et de ne régler qu'en une seule fois, de l'alimentation (boucherie, charcuterie, pâtisserie...) mais aussi des bijoux, des jouets, des vêtements, des sacs en cuir, de la quincaillerie...

CANTON DE NEVERS 1

L'actualité en temps réel !

En plus de sa page Facebook, la Ville de Coulanges-lès-Nevers lance l'application **Illiwap**.

La Municipalité pourra adresser des messages ciblés aux administrés: actualité communale, travaux en cours et à venir, horaires communaux, infos scolaires, spectacles et animations, coupure d'eau ou d'électricité, etc... Application téléchargeable via App Store ou Google Play. **Illiwap** est une application gratuite et sans abonnement.



CANTON DE NEVERS 3



Restauration et protection de la nature !

Lauréat du premier Budget participatif, le Château de Meauce a choisi de développer ses actions futures autour de la protection de la biodiversité et de l'environnement. Certains oiseaux qui nichaient dans le château ont dû être délogés pour la restauration. Proche du pigeonnier a été planté un verger conservatoire, des haies et une quarantaine d'arbres afin de nourrir les oiseaux et les insectes, ces plantations seront complétées prochainement par un rucher. Le pigeonnier sera restauré et réhabilité pour accueillir les oiseaux délogés. L'objectif est d'accueillir les scolaires avec des visites pédagogiques pour les sensibiliser au patrimoine et à la protection de l'environnement.

<http://www.chateaudemeauce.com/>
[@Meauce/06 16 56 17 46 /](https://www.instagram.com/Meauce/)

CANTON DE DECIZE

Balade au fil de l'eau avec la Clé des Flots.

Sylvie et Franck vous accueillent sur une véritable toue de Loire de 15 m complètement aménagée. Une très belle immersion à bord de ce bateau de Loire, baptisé Virus ... N'y voyez aucun rapprochement avec un certain Covid. Virus, c'est l'histoire de deux passionnés qui vous embarquent pour une balade paisible, Sylvie vous fera partager l'histoire de Decize au fil de l'eau tout en vous interpellant sur la faune environnante. Quant à Franck, il se chargera de mener la barre. Une très belle sortie nature qui vous dépaysera le temps d'une balade.



PARLONS EN...

L'AGENCE NIÈVRE ATTRACTIVE (EX-NIÈVRE TOURISME) A MENÉ DURANT L'ÉTÉ, L'OPÉRATION « ESSAYEZ LA NIÈVRE »,

QUI A PERMIS À PLUS DE 60 FAMILLES DE VENIR PASSER UNE SEMAINE DE DÉCOUVERTE DANS LE DÉPARTEMENT, AVEC À LA CLÉ UN OBJECTIF PLUS OU MOINS LOINTAIN DE VENIR S'Y INSTALLER. TÉMOIGNAGES.

CE QU'ILS EN PENSENT !

CHRISTIAN & ANDRÉA

Couple d'alsaciens - Futurs retraités

« La Nièvre, on y était il y a vingt ans et nous voulions voir comment elle avait évolué. Nous serons retraités dans quelques années et nous voulions voir si la Nièvre nous plairait ou pas : cette opération était une excellente occasion ! Merci parce que c'était très agréable et plaisant... »

CE QU'ILS EN PENSENT !

PAULINE & FOUCAUD

Couple d'artisans du bois de Région parisienne

« Nous étions surtout attirés par le Morvan. On savait que c'est une belle région, vallonnée, avec du bois, pas trop loin de Paris... Cette opération tombait à un moment où on cherchait un endroit où s'installer quelque part à la campagne. Ce qui est difficile quand on vient de région parisienne, c'est qu'on n'a pas de point de chute, qu'on ne connaît personne. Là, nous avons pu faire plein de rencontres pendant une semaine et nous aimerions bien venir nous installer. On attend de pouvoir visiter des maisons. C'est ce qui nous aidera à nous décider, en plus de ce super accueil ! »

DEUX CITOYENS UTILISENT LA TECHNOLOGIE WIMAX

CE QU'IL EN PENSE !

OLIVIER BACCAUD

Installateur Wimax

« Ce sont 53 relais répartis sur le territoire, le Wimax s'adresse aux personnes qui n'ont pas l'accès aux technologies filaires ou dont la connexion est insuffisante. Ma mission, confiée par le Département voici plus de 10 ans, c'est de mettre tout en œuvre pour venir en aide aux personnes qui sont dans une situation embarrassante. La liaison internet parfaite n'existe pas, le Wimax a changé la vie de beaucoup de personnes. Je bénéficie de ce réseau et en tant qu'utilisateur, j'en suis plutôt satisfait. »

CE QU'IL EN PENSE !

CHRISTOPHE CHEVALIER

Exploitant agricole - Saint-Sulpice

« Cela fait 3 ans que l'antenne Wimax est installée sur le toit. Ce système d'ondes radio marche plutôt bien, j'ai un débit entre 12 et 14MB/s. J'en suis content, j'ai même parrainé d'autres personnes. C'est vraiment une alternative intéressante. De nos jours, on a tous besoin d'être connecté et d'utiliser internet à des fins personnels ou professionnels, de plus en plus pour les exploitants agricoles. »

VANESSA LOUIS-SIDNEY

Vice-présidente du Département et présidente de Nièvre attractive

**CE QU'ELLE
EN DIT !**

« La Nièvre a toujours développé un esprit pionnier, explorateur, positif, refusant de tomber dans la morosité ou le découragement face aux défis bien connus des régions rurales. « Essayez la Nièvre » est une alliance d'intelligence territoriale entre Département et communautés de communes... L'investissement a été dimensionné et déjà « remboursé » par l'exposition médiatique « gratuite », équivalente à plus de 600 000€. Cette opération marque un acte philosophique, basé sur le pari de la rencontre, entre des urbains et le monde rural, entre des élus locaux et des populations nouvelles, entre des entreprises et de futures ressources humaines. Nous allons réitérer l'opération en sélectionnant de nouvelles familles parmi les candidatures reçues. »



FABIEN BAZIN

Vice-président du Département en charge de l'autonomie, de l'insertion et du numérique

CE QU'IL EN DIT !

« Dans l'attente de l'arrivée de la fibre prévue fin 2021 sur tout le territoire. Il existe des solutions alternatives comme la technologie radio wimax. Une option intéressante. Après l'installation d'une antenne sur le toit, la connexion est supérieure à 10MB-s, elle évoluera à 30MB-s 2021 pour permettre



l'accès aux offres de télévision par Internet. Pour ceux qui ne sont pas éligibles (0,83 % de la population), Nièvre Numérique a accepté qu'il soit proposé une offre satellite spécifique. Des offres alternatives qui permettent d'avoir accès à internet et surtout de patienter. »

DOSSIER...



**UNE MARQUE
DE TERRITOIRE
POUR QUOI FAIRE ?**

CONSOLIDER L'ÉLAN VERS LES CIRCUITS COURTS !

Tous les producteurs locaux nivernais le disent : le confinement a au moins servi à ce que les consommateurs locaux se tournent vers des produits alimentaires de proximité, garants de sécurité et de qualité. Même si avec la réouverture des centres commerciaux, tous n'ont pas transformé l'essai durablement, il convient aujourd'hui de fidéliser ces 15 à 20% de clients supplémentaires.

Les élus du Département ont eu l'idée de mettre en place une marque de territoire, La Belle Nièvre, qui a vocation à devenir un label d'origine géographique. Concernant l'alimentation de proximité mais aussi les produits artisanaux, cette marque « made in Nièvre », va être définie selon un cahier des charges qui fera appel à la participation citoyenne des particuliers, des professionnels, des structures représentatives et des associations...

Assez rapidement, donc, des étiquettes et des publicités sur le lieu de vente devraient apparaître sur et autour des produits alimentaires et artisanaux issus du département, et cela tant dans les réseaux de distribution habituels que chez les producteurs et artisans qui pratiquent la vente directe, à domicile ou sur les marchés.

Cette démarche sera gratuite pour les fabricants de beaux et bons produits locaux (dont les légumes, viandes, fromages, pain, miels, bières, vins mais aussi poterie, serrurerie, saboterie, sculpture et peinture...) et le Conseil départemental prendra à sa charge les volets administratif et financier de cette marque La Belle Nièvre.

Il s'agit de mieux informer les consommateurs, habitants du territoire ou de passage, sur l'offre qu'ils ont à disposition, de valoriser le travail et l'importance des agriculteurs et artisans locaux, dans un souci de renforcement de la qualité et enfin, mais ce n'est pas le moindre objectif, de donner une image dynamique et moderne de l'ensemble du département, en phase avec les grands enjeux de société à venir à partir des potentiels exceptionnels déjà existants... Une sorte d'engagement collectif gagnant-gagnant !



UNE MARQUE DE TERRITOIRE, POUR QUOI FAIRE ?

On a demandé à des producteurs et des distributeurs en circuits courts du département, de nous dire ce qu'ils pensent de la mise en œuvre d'une marque de territoire afin de promouvoir et leur activité et leur image de la Nièvre...



GUILLAUME DEBEER

Maraîcher La Baratt' à bio à Nevers

« C'EST UN PLUS POUR L'IMAGE DU DÉPARTEMENT »

« Au début du confinement, nous avons, avec mes collègues producteurs, perdu 80 % de notre débouché en vente directe. Nous avons réagi et avons proposé la livraison de paniers. Du coup, nous avons vendu plus de 160 paniers par semaine aux Nivernais. C'était un travail de fou et j'ai peiné à assurer la demande. Nous avons constaté un engouement certain pour les légumes et pour les produits locaux de la part de consommateurs qui ont voulu se rassurer et remettre la qualité de leur alimentation au premier plan ! Avec le déconfinement, nous avons gardé 15 % de ces nouveaux consommateurs. Je ne sais pas si une marque peut proposer de nouveaux débouchés mais elle peut servir à fidéliser ceux-là, dans la limite de mes capacités de production. Et puis, ça peut être un plus pour de nouveaux porteurs de projets. Il y a de la place pour d'autres maraîchers dans la Nièvre. La marque peut facilement recenser les producteurs et faciliter la consommation en vente directe... Et puis, c'est un plus pour l'image du département ».

VINCENT ROBICHE

La Rur'ale

Brasseur à Parigny-les-Vaux

« NOUS AVONS DE NOMBREUX GROUPEMENTS DE PRODUCTEURS »

« Notre métier, ce n'est pas la com ! Quand on est agriculteur et qu'en plus, on transforme les produits, on ne peut pas être bon forcément en communication. C'est bien aux élus du Département de permettre le faire-savoir ! Dans notre département, nous avons 40 ans de retard. Par exemple, on se moquait de la Creuse, mais elle a des producteurs qui sont accompagnés sur le plan de la communication. Dans la Nièvre, plus que partout dans la région, nous avons de nombreux groupements de producteurs qui n'ont pas attendu pour se regrouper : magasins de producteurs, ruche qui dit oui ! Un peu de communication peut leur faire du bien, tout comme à l'image du département » !



ANTHONY SIMON

ferme d'élevage bio des Desrues à Dornes

« LA BELLE NIÈVRE EST UNE EXCELLENTE IDÉE »

« Pendant la crise sanitaire, nous avons augmenté notre vente de viandes bio de 50 % à une clientèle nouvelle. Depuis, nous avons gardé 20 % de ces consommateurs supplémentaires. Une partie de la population, déjà sensibilisée, a eu le déclic pour la vente directe. L'idée de la marque La Belle Nièvre est une excellente idée pour mettre en avant notre belle région et montrer qu'il y a des producteurs qui y font plein de bonnes choses. Et c'est d'autant plus important qu'il s'agit d'une initiative publique. C'est utile que les élus, qui s'occupent de nous, les citoyens, conservent une force qui ne soit pas qu'à but lucratif. C'est essentiel pour les producteurs, pour les consommateurs et aussi pour le territoire ! Pour moi, ce sera un argument de vente supplémentaire, d'autant que la marque sera accompagnées d'un cahier des charges à respecter qui sera gage de sérieux et de qualité. Cela permettra peut-être aussi de sensibiliser la clientèle de passage dans la Nièvre » !



ALINE BAUMANN

Les petits fruits rouges
à Saint-Pierre-le-Moûtier

« C'EST UN OUTIL D'INFORMATION
ET DE RECONNAISSANCE »

« Je pense qu'une marque de territoire est une très très bonne idée pour mettre en avant les producteurs et les artisans de la Nièvre. Moi-même, je suis prête à mettre une étiquette sur mes petits fruits rouges et mes confitures bio que je commercialise à Nevers. C'est un outil d'information et de reconnaissance et je pense que les Nivernais seront attachés à pouvoir identifier les produits locaux, pour les acheter sur place. Et puis, je suis sûre que les gens de passage, sensibles aux circuits courts, seront aussi heureux de pouvoir s'approvisionner de bons produits faits localement ».

THOMAS BAILLOU

directeur de centre commercial,
Varennes-Vauzelles

« LES CIRCUITS COURTS
SONT L'AVENIR ! »

« Nous-mêmes travaillons déjà avec les producteurs locaux, que ce soit en viande, en légumes ou en fromages... Et nous avons intensifié ce mouvement durant le confinement, d'abord parce que nous voulions rendre service à ces producteurs de proximité qui risquaient de perdre leurs débouchés, et ensuite parce qu'il y a une attente de plus en plus forte des consommateurs en produits alimentaires de proximité. Nous l'avons constaté ! Nos clients sont de plus en plus regardants sur l'origine locale de leur alimentation, qui est un gage de qualité et de sécurité, et une marque de territoire comme La Belle Nièvre peut les y encourager »!



MARION PASSARD

Chèvrerie de Cheugny, Varennes-Vauzelles

« LE PLUS IMPORTANT, C'EST QUE CELA
MET EN AVANT LE TERRITOIRE. »

« C'est intéressant et ça m'intéresse. Déjà parce que à partir du moment où l'on promeut les produits et la production locale, c'est valorisant pour tout le monde. Le consommateur s'y retrouve. Le producteur aussi, ça lui donne une meilleure visibilité. Le plus important, c'est que cela met en avant le territoire par le biais de ses produits et de ses savoirs faire. »



PASCAL BOSSAT

président de l'association
« Le panier Luthenois », Luthenay-Uxeloup

« CELA NOUS DONNE ENCORE PLUS DE VISIBILITÉ »

« Par le biais de l'association, nous avons ouvert le bar-épicerie dans le bourg de Luthenay-Uxeloup, avec en plus la création d'un emploi à temps complet et un autre à temps partiel. Un label pour le territoire, cela nous donne encore plus de visibilité. C'est nous garantir la venue de nouveaux adhérents d'autant plus que ce commerce de proximité propose uniquement des produits locaux et bios. ! »

UNE MARQUE DE TERRITOIRE, POUR QUOI FAIRE ?

« LES COUPS DE COEUR » DES TOQUES NIVERNAISES



Forte de 20 ans d'expérience dans la promotion de produits de qualité, de proximité et de saison, l'association des Toques nivernaises, qui réunit des chefs cuisiniers du département, souhaite agrandir sa famille en s'ouvrant aux producteurs et artisans des métiers de bouche, et en créant pour eux une rubrique « coup de coeur » dotée d'un logo et d'une charte spécifique. Un sondage réalisé par l'association a remporté un vif succès auprès des intéressés et trois quarts d'entre eux se disent prêts à intégrer la démarche qui devrait être lancée avant la fin de l'année. Il s'agit pour les chefs cuisiniers de répondre à la demande de la clientèle « qui est préoccupée par son bien-être, sa santé et veut savoir d'où viennent les produits et qui les fabriquent ».



D'UNE MARQUE DE TERRITOIRE À UN LABEL D'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE...

Si les élus du Département, pour accompagner les producteurs alimentaires et artisans locaux au plus vite, ont pressé le mouvement pour créer, dès cet automne, une marque de territoire, cette marque, dans leur esprit, a vocation à ensuite devenir un label d'origine géographique des produits.

Cette évolution ne se fera pas au hasard. Si la marque La Belle Nièvre se déclinera donc très vite en étiquettes et outils de communication sur les vivres et objets dans les différents modes de distribution locaux, l'objectif final est bel et bien de renforcer encore la valorisation de ces produits d'alimentation et artisanaux de proximité, qu'ils soient fabriqués ou transformés sur le territoire départemental.

Il s'agit avant tout d'informer les consommateurs, locaux ou de passage, de tout le potentiel de savoir-faire des producteurs nivernais, afin de les inciter à pratiquer l'achat en circuits courts et à goûter aux trésors dont recèle la Nièvre. Et il s'agit aussi de créer une émulation autour de tous ces producteurs par une identité visuelle commune, afin de renforcer l'image dynamique et moderne que dégage le département, dans un engagement collectif gagnant-gagnant.

Les produits alimentaires, les produits artisanaux, la fabrication et/ou la transformation locale, selon un cahier des charges d'origine géographique qui sera conçu en faisant appel à la participation citoyenne des particuliers, des représentants professionnels, des associations et des producteurs eux-mêmes : la marque de territoire se transformera donc, à terme, en label, qui sera facilement identifiable et renforcera la puissance de communication collective à la fois des producteurs et de la collectivité auprès des Nivernais et des visiteurs du territoire.

L'ambition est de valoriser le savoir-faire et les matières premières produites dans la Nièvre, avec un pourcentage minimal de celles-ci dans le produit transformé, lorsque l'origine 100 % Nièvre ne pourra pas être totalement garantie, par exemple pour certaines farines de pain dans les boulangeries ou le houblon dans les bières de brasserie, mais aussi les tubes de peinture utilisés par un artiste-peintre pour créer des toiles ou encore le métal utilisé dans la ferronnerie...





OPÉRATION 1000 ARBRES

« ON ENFILE SES BOTTES, ON PREND SA PIOCHE ET ON PLANTE UN ARBRE »

C'EST UN PEU CARICATUREL MAIS C'EST LE PRINCIPE MÊME DE L'OPÉRATION « 1000 ARBRES » LANCÉ L'AN DERNIER PAR LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL. L'OPÉRATION EST RENOUVELÉE, LE 25 NOVEMBRE PROCHAIN, AVEC LA PLANTATION DE VERGERS CONSERVATOIRES SUR TOUT LE TERRITOIRE.

Agir pour le climat est un défi de tous les jours, même si le Département lutte déjà contre le réchauffement climatique en réduisant ses émissions de gaz à effet de serre, il a voulu à nouveau s'engager en valorisant le rôle des arbres pour capter le CO2 en lançant l'opération « 1000 arbres ». Ce sont 58 arbres par canton qui ont été plantés en 2019. Cette année, l'opération est relancée, avec une variante, la plantation de vergers conservatoires. Ces vergers sont des lieux de « mémoire » et de conservation de la diversité biologique et génétique de variétés anciennes fruitières et locales. L'intérêt est

de replanter des essences locales en favorisant l'achat chez des pépiniéristes du territoire. Les communes seront contactées par les conseillers départementaux afin de trouver des lieux propices à la plantation des vergers (3 par canton), ils seront dotés de 8 pommiers, 4 pruniers, 4 poiriers et 4 cerisiers. Chaque commune aura la charge du verger et veillera à sa préservation. Au total, 1 020 arbres seront plantés dès le 25 novembre, car d'après le dicton bien connu des jardiniers « à la Sainte-Catherine, tout bois prend racine ». ■



SOUTENIR LA VIE ASSOCIATIVE !

LA SITUATION ACTUELLE DÉMONTRE BIEN QUE LE MONDE ASSOCIATIF EST FRAGILE, QU'IL EST PARTICULIÈREMENT IMPACTÉ PAR LA CRISE SANITAIRE. SANS LE MAINTIEN DES SUBVENTIONS, NOMBRE D'ASSOCIATIONS POURRAIENT DISPARAÎTRE.

Avec leurs projets, leurs manifestations, leurs festivals, ces associations contribuent fortement à l'économie et à la vie du territoire, elles sont souvent porteuses d'emplois et de dynamisme. En effet, leurs activités majoritairement à but non lucratif, leur structuration budgétaire (peu de fonds propres et peu de rentabilité) et parfois leur spécificité (activité saisonnière) impliquent un fonctionnement particulier fortement touché par la crise sanitaire. Même si le Département de la Nièvre mène à travers ses différentes politiques publiques un soutien significatif au tissu local en accompagnant et soutenant fortement les associations, cette crise particulière et sans précédent a bouleversé leur trésorerie et leur fonctionnement, certaines seraient au bord de l'asphyxie, voire contrainte à cesser toute activité.

Afin d'éviter des conséquences désastreuses et ainsi garantir leur utilité économique et sociale, le Conseil départemental de la Nièvre, tout comme celui de l'Yonne, ont souhaité faire plus en se rapprochant de la Région Bourgogne Franche-Comté. Grâce à son partenariat avec

la Banque des Territoires, le réseau France Active, le Dispositif local d'accompagnement régional (DLA) du réseau France active, de la Banque des territoires et du Dispositif d'accompagnement local et régional, la Région a mis en place un plan de soutien aux acteurs associatifs :

- des avances remboursables, sans intérêt ni coût de gestion et des garanties d'emprunt
- des subventions exceptionnelles (jusqu'à 30 000 euros) complétant les avances remboursables

Le Département financera à hauteur d'1 euro par habitant, soit 207 000 euros pour les avances remboursables. Concernant les subventions exceptionnelles, celles-ci seront transmises par France Active qui gère le dispositif, au Département dans le cadre d'un éventuel octroi supplémentaire. Les associations souhaitant bénéficier de ce plan de soutien doivent remplir un questionnaire disponible à l'adresse suivante :

<https://essrelancebfc.limequery.com/848921?newtest=Y&lang=fr>

Ou se renseigner auprès de France Active Bourgogne :

contact@franceactive-bourgogne.org / 03 80 71 40 47 ■



Malgré la crise sanitaire, qui l'a contrainte à fermer durant quelques semaines, l'Entreprise à but d'emplois de la Nièvre (EBE58) a su démontrer, une nouvelle fois, tout l'intérêt qu'elle représente pour le territoire autour de Prémercy.

« *Nous avons beaucoup travaillé et il faut remercier les salariés volontaires qui ont accepté de revenir* » souligne Marie-Laure Brunet, la directrice de l'EBE58. L'entreprise, fer de lance de l'expérimentation Territoire zéro chômeur de longue durée (TZCLD) à Prémercy, s'est même très vite adaptée au COVID19, afin d'offrir de nouveaux services utiles aux habitants : un service de livraison de courses solidaires, par exemple, que les particuliers, moyennant 5 euros, pouvaient appeler, pour se faire apporter des courses du supermarché et/ou du boulanger habituel. « *Tous les commerçants du territoire ont joué le jeu* » se félicite la directrice, « *sans exception* ». A ce compte, plus de 280 livraisons ont été réalisées sur la période par les salariés volontaires. C'était également un service d'appels solidaires, « *la plupart de temps pour alimenter la conversation avec les personnes en très grandes difficultés ou très isolées, mais parfois aussi pour alerter nos partenaires publics, et leur faire remonter les situations* »...

Dès avril, puis le 11 mai, ce sont une cinquantaine de salariés de l'EBE58 qui ont repris le chemin du travail, apportant leurs bras aux particuliers et entreprises du territoire. Désormais, ils sont 90, soit 85 équivalent temps plein, à oeuvrer soit dans des activités de production (maraîchage, création d'objets issus de la recyclerie de l'entreprise...), soit dans les services (coupe de bois, entretien et réparation de motoculture...). A condition d'être demandeurs d'emploi depuis plus d'un an quand ils rentrent dans l'entreprise, ils disposent à ce moment-là d'un CDI et touchent un salaire, en lieu et place des allocations chômage, RSA, ASS, APL, manque de cotisation et/ou coûts de formation et d'accompagnement social... C'est le principe de l'expérimentation TZCLD, dont Prémercy a été, en 2014, l'un des premiers pionniers, sous la houlette notamment du conseiller départemental Jacques Legrain, également président fondateur du Comité local d'expérimentation.

ENTREPRISE À BUT D'EMPLOIS DE LA NIÈVRE (EBE58)

Alors que la 1^{ère} phase d'expérimentation touche à sa fin, et qu'une deuxième loi est en cours de préparation (la 1^{ère} date de 2015 et a été votée à l'unanimité des parlementaires), ce ne sont plus 10 territoires mais 30, dans toute la France, qui rentreront dans l'expérimentation. Prémercy est déjà assuré de reconduire sa démarche, l'EBE58 ayant démontré l'intérêt de son action, tant pour l'emploi des chômeurs de longue durée que pour le développement territorial. ■

EVENEMENT

Un événement national « Territoire zéro chômeur » dans la Nièvre en novembre

A l'invitation du Conseil départemental de la Nièvre, et dans le cadre de Solutions Solidaires, un événement national consacré à l'expérimentation « Territoire zéro chômeur de longue durée », se déroulera les 17 et 18 novembre prochains, à Prémercy puis à Nevers. Alors que le Parlement engage la réflexion pour la création d'une seconde loi d'expérimentation, il s'agira, pour les citoyens, les élus, les techniciens et les financeurs d'apporter leur contribution au débat national. En témoignera la présence de Louis Gallois, actuel président du groupe PSA et de la Fédération des acteurs de la solidarité, et Laurent Grandguillaume, ancien député de Côte d'Or et auteur de la 1^{ère} loi d'expérimentation de 2015.



RÉPONDRE AUX BESOINS SPÉCIFIQUES DU TERRITOIRE, EN TERMES D'EMPLOIS ET DE SERVICES

J'AIME MA NIÈVRE ★

« CAFÉ VÉLO,
PLACE MOSSÉ »



CHARLES MASTERS ET ANNA MCQUEEN ONT OUVERT RÉCEMMENT LE CAFÉ VÉLO, PLACE MOSSÉ À NEVERS

CE QU'ON AIME ICI, C'EST LA DIVERSITÉ DES PAYSAGES, L'ESPACE, LA VERDURE, LES PETITS VILLAGES DU MORVAN.

★ NIÈVRE MAG

Comment êtes-vous arrivés dans la Nièvre ?

Charles Masters : Nous nous sommes installés en France dans le milieu des années 90, à Paris. Puis début des années 2000, on voulait acheter une maison à la campagne. Trouver une région viticole, dans un rayon de 200 km autour de Paris. On a tout d'abord emménagé près de Prémy. Lorsque les enfants sont rentrés au collège, nous avons acheté à Nevers. Nous sommes ici, à Nevers, depuis 2013.

★ NM

Votre endroit préféré dans la Nièvre ?

Charles Masters : Le Morvan, sans hésiter. Pour faire du vélo surtout la grande montée de Planchez, le paysage est magnifique. Il y a aussi les grands lacs, avec une préférence pour le lac de Chaumeçon. Ce qu'on aime ici, c'est la diversité des paysages, l'espace, la verdure, les petits villages du Morvan. C'est magnifique !

★ NM

Y a-t-il une personnalité nivernaise pour laquelle vous avez un coup de cœur ?

Charles Masters : Ce n'est pas facile, on ne connaît pas assez le Département et son histoire. On est d'accord tous les 2 pour choisir l'équipe de rugby : les joueurs, le club, les matchs, l'ambiance conviviale. Ce qu'on aime surtout, c'est son côté international, des joueurs venus d'autres pays. C'est très fédérateur à Nevers. À chaque match, c'est l'occasion de se retrouver avec les amis. Et puis, les joueurs sont de bons clients.

★ NM

Une spécialité nivernaise qui vous met l'eau à la bouche ?

Charles Masters : Ce n'est pas spécialement un plat mais plutôt un produit. L'agneau d'un ami éleveur près de Corbigny, Christophe Hetroy, Je trouve son agneau exceptionnel. Ce n'est pas la saison, mais on pense prochainement à un gigot d'agneau à la menthe...

★ NM

Le regard que vous portez sur le Département ?

Charles Masters : Nous apprécions l'espace, même si la densité de population est faible... Ici, on peut acquérir facilement un bien, c'est abordable. Il n'y a pas de comparaison par rapport aux grandes villes. C'est appréciable, ça contribue à la qualité de vie.

★ NM

Des espoirs pour la Nièvre ?

Charles Masters : On aimerait que les gens se rendent compte que la Nièvre n'est pas endormie, ce n'est pas un trou perdu. On vit très bien ici, ce n'est pas un endroit à fuir mais plutôt un endroit qui mérite d'être connu. Il faut que les pouvoirs publics fassent ce qu'il faut pour donner envie de rester, surtout concernant Internet, la fibre pour faciliter le télétravail. Il y a de nombreuses opportunités au niveau de l'immobilier et quelques belles initiatives pour redonner vie au centre ville. Nous en sommes l'exemple, nous contribuons à l'élaboration de cet élan, nous amenons notre pierre à l'édifice.

★ NM

Qu'est-ce qui vous fait rester dans la Nièvre ?

Charles Masters : C'est un tout ! Les gens, les paysages, les produits, les rencontres... C'est une communauté à taille humaine, on se croise, on se salue. C'est vraiment très agréable de vivre ici. ■

ON BOUGE ?! 



 **CHANTER !
SORTIR !
BOUGER !**



D'JAZZ NEVERS

GARDER LA PHILOSOPHIE DU FESTIVAL MALGRÉ LES CONTRAINTES

Organiser un festival tout en respectant les mesures sanitaires devient un vrai casse-tête pour les organisateurs et pourrait en démotiver plus d'un. Pour Roger Fontanel, il n'était pas envisageable que le festival D'Jazz Nevers n'ait pas lieu cette année.

Du 7 au 14 novembre 2020!

Malgré les 7 concerts et les 3 projets culturels annulés sur la saison, il était inconcevable pour le directeur, Roger Fontanel, de tout annuler : *« Au début du confinement et pendant la crise, mon premier réflexe a été de me dire qu'il était impensable que le festival n'ait pas lieu. Même si nous n'avions aucune certitude de pouvoir l'organiser. Quand la situation s'est améliorée, on a pu réellement mener une réflexion sur l'organisation du festival malgré toutes les contraintes sanitaires. Il est essentiel d'assurer la sécurité du public, de relancer la culture, de lui redonner vie au niveau local et surtout de soutenir les artistes et les techniciens. Ce festival peut avoir lieu grâce aux mécènes et aux politiques publiques qui maintiennent leurs engagements financiers en direction de la culture. »*

Jusqu'au dernier moment, il y aura une part d'incertitude, nous ne sommes pas à l'abri d'un arrêté préfectoral qui imposerait l'annulation de la 34^e édition. Dans tous les cas, l'équipe du festival (salariés, techniciens et bénévoles) est prête à relever le défi, même si les contraintes bousculent radicalement l'aspect convivial du festival. Une édition réduite, avec des concerts uniquement au Théâtre et à La Maison ; impliquant une jauge là aussi réduite afin de respecter les mesures. Vu les conditions particulières, il est préférable de prendre ses places à l'avance, celles-ci seront intégralement remboursées en cas d'annulation. ■

Toute la programmation à retrouver sur le site : www.djazznevers.com
Renseignements et réservations : 03 86 57 00 00 – billetterie@djazznevers.com

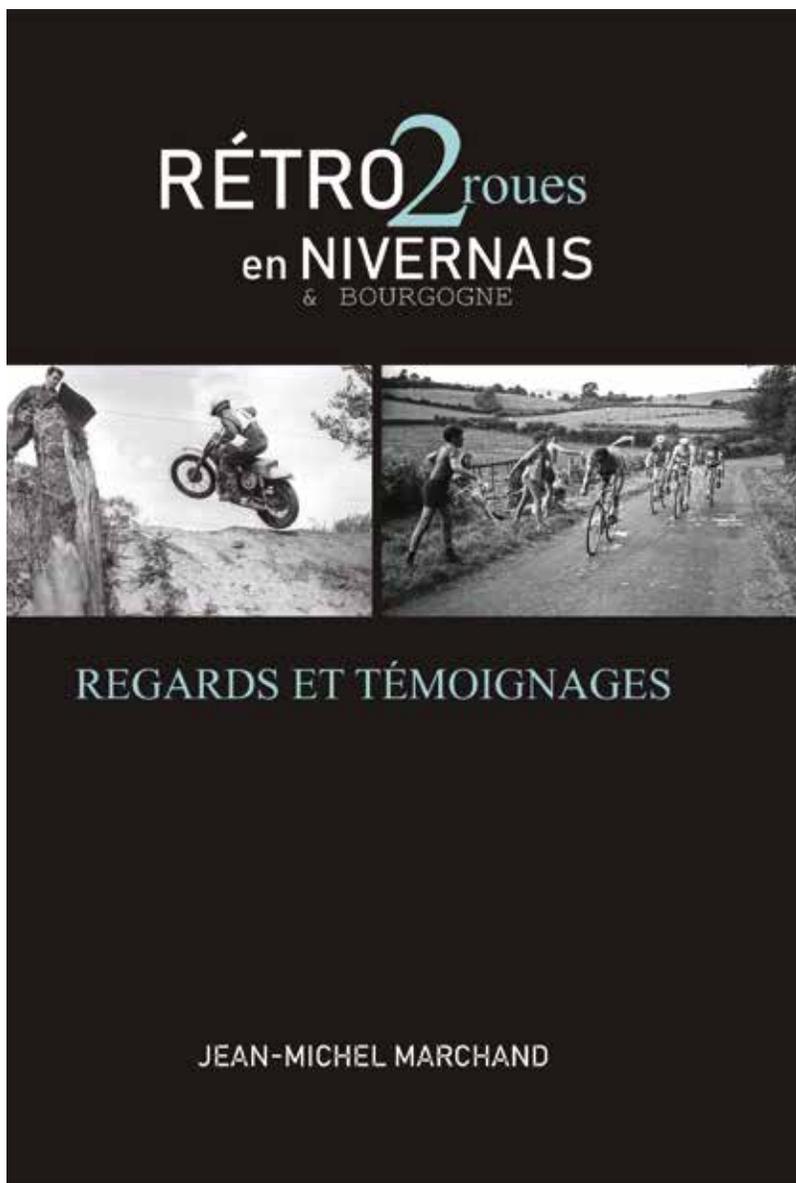
ON BOUGE ?!

Jean-Michel Marchand revient avec un nouvel ouvrage sur le sport nivernais. Après le football, c'est au tour des 2 roues, vélo et moto tout-terrain qui sont à l'honneur.

L'idée est née de ses ouvrages précédents et, plus précisément du dernier sur le football. « J'ai eu accès aux archives des 4 reporters nivernais (André Gaudry, Paul Berthelot, Roger Joigneaux et Alain Durand). J'avais entre les mains de très belles photos, il fallait les mettre en avant, ne pas les oublier au fond d'un tiroir. » Cette nouvelle bible retrace les nombreuses courses cyclistes et les compétitions de motocross qui se tenaient dans les 4 coins du Département. À l'époque, ces événements attiraient beaucoup de monde, jusqu'à 20 000 personnes pour le critérium. On a oublié que les grands noms du cyclisme et de pilotes motos, ont sillonné les routes nivernaises, offrant un spectacle et une ambiance inoubliable.

Mais ne voyait pas dans ce nouvel opus, uniquement un portfolio, cela va au-delà de la rétrospective, « Ce n'est pas un livre d'anciens combattants. J'ai voulu un lien entre le vélo d'autrefois et le regard de la jeune génération. »

En effet, ces deux sports J-M Marchand, les connaît bien, il a tout d'abord pratiqué le motocross avant de s'intéresser à la petite reine. Pour ceux qui ont croisé son chemin, en y regardant de plus près, vous pourrez peut-être le reconnaître parmi les centaines de clichés. Malgré la connaissance de ces deux disciplines, il lui a fallu



tout de même un an et demi de recherches et d'écriture pour réunir les photos, pour la plupart inédites, les portraits, les témoignages et les anecdotes sur une période de 40 ans (1950-1990). ■

Rétro 2 roues en Nivernais et Bourgogne « Regards et témoignages » - Éditions d'Une pierre deux coux, est disponible dans les librairies et Maison de la Presse de la Nièvre.

Infos et renseignements : michiko66@orange.fr

JEAN-MICHEL MARCHAND, LA MÉMOIRE VIVE DU SPORT NIVERNAIS

« SUR LES CHEMINS DES PIONNIERS »

Depuis la révolution industrielle jusque dans les années 80, la France a connu 3 vagues d'immigration. De nos jours, quel regard nous portons sur l'immigration ?

C'est seulement depuis la Troisième République que l'immigration devient un sujet à débats publics politiques dans la presse. Trop souvent synonyme de concurrence à l'emploi ou encore devenue un prétexte au problème sécuritaire, induisant parfois des comportements racistes envers des personnes de nationalité française mais étant désignées comme « étrangères » (Juifs, naturalisés, descendants d'immigrés...), l'immigration ne doit en aucun cas se limiter à cela. N'oublions pas que chaque vague a contribué largement à l'essor économique et démographique du pays. Le Département de la Nièvre a lui aussi bénéficié de cette main d'œuvre, ces différentes générations d'immigrés sont venus enrichir notre

territoire. « Être issu de l'immigration » ne doit en aucun cas être un frein ou un vecteur de dépréciation de soi et/ou de l'autre. C'est en partant de ce constat que le service jeunesse du Conseil départemental de la Nièvre lance son festival « Sur le chemin des pionniers » en partenariat avec le Bureau Information Jeunesse de la Nièvre (BIJ), du 16 au 20 novembre 2020.

Une vision positive pour la jeune génération qui a du mal à trouver sa place.

Une semaine pour faire émerger une nouvelle vision de l'immigration, la voir plutôt comme une chance et non une contrainte. L'occasion est donnée aux nouvelles générations d'aller à la rencontre de personnalités Nivernaises issues de l'immigration qui ont réussi, véritables exemples d'intégration pour ces jeunes. Durant le festival il y aura également de nombreux ateliers, des projections et des conférences sur tout le territoire Nivernais. ■

Cette semaine est ouverte à tous, retrouvez le programme sur le site: nievre.fr

Modalités d'inscription jeunesse@nievre.fr / 03 86 93 01 94



ON BOUGE ?! 

CAFÉ CHARBON : NEVERS À VIF DU 28 AU 31 OCTOBRE



Des travaux, un confinement et des mesures sanitaires n'ont pas eu raison du festival Nevers à Vif.

Il y a au moins une certitude, c'est qu'avec tout cela, on en oublierait presque l'existence du Café Charbon. En attendant que les travaux prennent fin, que les mesures sanitaires soient complètement bannies, l'équipe du Charbon a préparé cette toute nouvelle édition, avec une attention particulière. En raison de la crise sanitaire, pas de chapiteau cette année, ce sont Le Théâtre et La Maison qui vont recevoir la 34^e édition. Quelques changements sont tout de même à prévoir, mais je vois déjà quelques signes d'inquiétude dans votre regard et vous avez raison, pas de Bar à Vif cette année... Un contexte particulier qui implique une organisation drastique, l'équipe a décidé d'annuler cette soirée. Malgré une version plus allégée du festival, on se motive en faisant un tour d'horizon de la programmation :

Mercredi 28/10 : spectacle jeune public au Théâtre avec 2 représentations, une à 10h30 et l'autre à 14h30 avec « L'incroyable histoire de Gaston et Lucie » est un concert illustré à partir de 6 ans.

Jedi 29/10 : soirée au Théâtre avec Plastic Age en première partie de L'Oppium du peuple, 2 groupes français dont un Neversois (je ne vous dis rien, à vous de trouver !)

Vendredi 30/10 : c'est à La Maison, avec le concert événement du groupe SVINKELS, qui sort le jour même son nouvel album après 10 ans de silence. Pour l'ambiance dans le hall, Boogers sera en mode DJ avant et après...

Samedi 31/10 : soirée Rock au Théâtre avec SLIFT et Blue Orchid (originaires de Clamecy, sélectionnés aux dernières auditions régionales pour les Inouïs du Printemps de Bourges. ■

Plus d'infos sur www.aucharbon.org

Une subvention de 10 000 € qui tombe à pic, donnant un sacré coup de main à l'association, cette aide financière a permis de changer l'intégralité du tatami servant aux entraînements et aux compétitions.

Les associations neversoises subissent elles aussi de plein fouet la crise sanitaire, avec notamment la baisse du nombre de licenciés cumulée aux dépenses supplémentaires afin de faire respecter le protocole sanitaire. À cela s'ajoutent les coupes drastiques dans les budgets des collectivités, avec pour conséquence des baisses significatives des subventions impactant sérieusement le fonctionnement des associations. Comme beaucoup d'autres, le Dojo Nivernais tente avec ses bénévoles de maintenir l'association à flot, tout en maintenant son rôle : enseigner la pratique du judo et de sports associés.

Le Dojo Nivernais est l'un des lauréats du premier Budget participatif lancé par le Département.

Pour son président, Olivier Oberson : « C'est une belle opportunité, une subvention alternative qui a permis de changer l'intégralité du tatami qui arrivait en fin de vie. Le désengagement de l'action publique pour aider les associations sportives nous conduit à un système qui tend vers la rentabilité. Ce n'est pas notre vocation... Notre club est ouvert à tous, sans distinction d'appartenance. Ce



LE DOJO NIVERNAIS

mélange de genre, de personne, on ne peut plus le faire, nous devons rentrer dans un système économique rentable. Soit on fait du business soit on fait du social, faire les 2 c'est compliqué et pas forcément compatibles. C'est le champ libre aux clubs privés, avec une sélection par l'argent. On perd complètement la vocation des clubs de proximité.»

« Les demandes du Budget participatif sont simples. Pour prétendre aux autres subventions, il faut à chaque fois justifier notre activité. C'est une perte de temps. »

« Ce qui est bien dans le Budget participatif, c'est que rien n'est acquis. Il faut constituer son dossier, ensuite, il faut qu'il soit recevable et après, il faut que les gens votent pour ton projet. Là, ce fut une belle surprise. Les gens ont joué le jeu. Et surtout, chose importante, même si l'on doit fournir des pièces justificatives pour avoir ce financement et, c'est tout à fait normal. Je n'ai pas à justifier ce pour quoi le club existe et ce pour quoi on enseigne le judo. » ■

Infos : <https://budgetparticipatifnivernais.fr>

LE DOJO NIVERNAIS FAIT PEAU NEUVE



VIVRE LA NIÈVRE

LE RETOUR DES CAMPAGNES !

La crise du COVID aura révélé au plus grand nombre la vulnérabilité de nos sociétés fondées sur la concentration.

Les campagnes auront constitué pour de nombreux Français des lieux de repli pour vivre cette période dans les meilleures conditions possibles. Dans la Nièvre, ce sont près de 9 000 personnes qui sont venues vivre leur confinement, soit plus de 5% de notre population.

Cela donne des perspectives à notre département pour peu que les moyens d'accueillir ces nouveaux résidents tentés par la campagne nous soient fournis. Pour cela, il nous faut disposer de services publics de qualité en proximité, en particulier dans les domaines de la santé et de l'éducation, des moyens numériques permettant la connexion au monde.

Il faut aller plus loin et plus vite dans les actions d'aménagement du territoire au regard des besoins liés aux flux à venir de population que l'on peut imaginer: accélération de la mise en œuvre de l'Agenda rural, territorialisation du plan de relance encours c'est-à-dire lui donner une déclinaison locale...

De leurs côtés, nos collectivités prennent des initiatives nombreuses. Il y a lieu de saluer celles portées par le département et Nièvre tourisme associés aux communautés de communes « Essayer la Nièvre » qui a rencontré un écho remarquable.

Parallèlement à cela, il nous faut aussi préserver nos populations et les aider à faire face à ces crises en particulier la crise climatique, qui, si elle a pu avoir un effet positif sur le tourisme cet été, touche en particulier l'approvisionnement en eau potable et l'agriculture qui se trouve fortement menacée. Dans ces deux cas, les moyens de l'adaptation doivent être fournis pour répondre à l'urgence mais aussi pour prévoir l'avenir.

Patrice Joly

Président du groupe « Vivre la Nièvre »

LA NIÈVRE S'ENGAGE

LA NIÈVRE PEUT ELLE SORTIR GAGNANTE DE LA COVID ?

La crise de la Covid a conduit de nombreux français à redécouvrir les richesses de nos territoires et les bienfaits de la ruralité et d'un rythme de vie plus apaisé. Ce mouvement d'une ampleur inédite de retour à la ruralité est accompagné aujourd'hui par l'ensemble des collectivités locales, permettant à de nombreux citoyens issus des grandes villes de découvrir toutes les richesses de notre département. La Nièvre si longtemps délaissée par nos gouvernements successifs s'offre ainsi la possibilité d'une renaissance, loin de cette image de la diagonale du vide, notre territoire est fort d'une qualité de vie exceptionnelle, de paysages magnifiques, d'un patrimoine historique riche, d'un terroir fourni et d'un savoir faire industriel, d'un tissu économique fort de PME innovantes et performantes. Notre groupe avait souhaité accompagner le mouvement de relance à court terme à travers l'investissement public. Cette solution n'a pas retenue par la majorité départementale. Nous ne pouvons que regretter. Nous pratiquons au sein de nos collectivités depuis quelques années le circuit court que les français redécouvrent aujourd'hui, notre force réside dans notre résilience depuis des décennies fassent à l'indifférence de nos gouvernants. Toutefois les collectivités ne sont pas les seuls acteurs sur notre territoire en capacité d'accroître l'attractivité de notre département. Adopter une attitude attentiste vis à vis de l'Etat reviendrait à poursuivre la stratégie actuelle avec le succès que l'on connaît. La période de confinement a permis l'émergence de nombreuses initiatives citoyennes locales et nous tenons à les voir encouragées et même amplifiées afin de permettre d'accroître l'attractivité de notre département.

Pascale de Mauraige

pour le groupe La Nièvre s'engage.

NIÈVRE POUR TOUS

AVIS DE TEMPÊTE

Le confinement a laissé des traces indélébiles dans le paysage français. Jamais les français n'ont été confinés et immobilisés de cette façon. Nombre de nos concitoyens ont des difficultés à affronter des lendemains qui s'annoncent incertains. Malgré l'annonce d'un plan de relance ambitieux, mais dont la mise en œuvre chaotique se heurte aux pesanteurs technocratiques, force est de constater que la situation sanitaire, sociale et économique ne cesse de se dégrader. Jamais, depuis la seconde guerre mondiale, l'avenir n'est apparu aussi problématique.

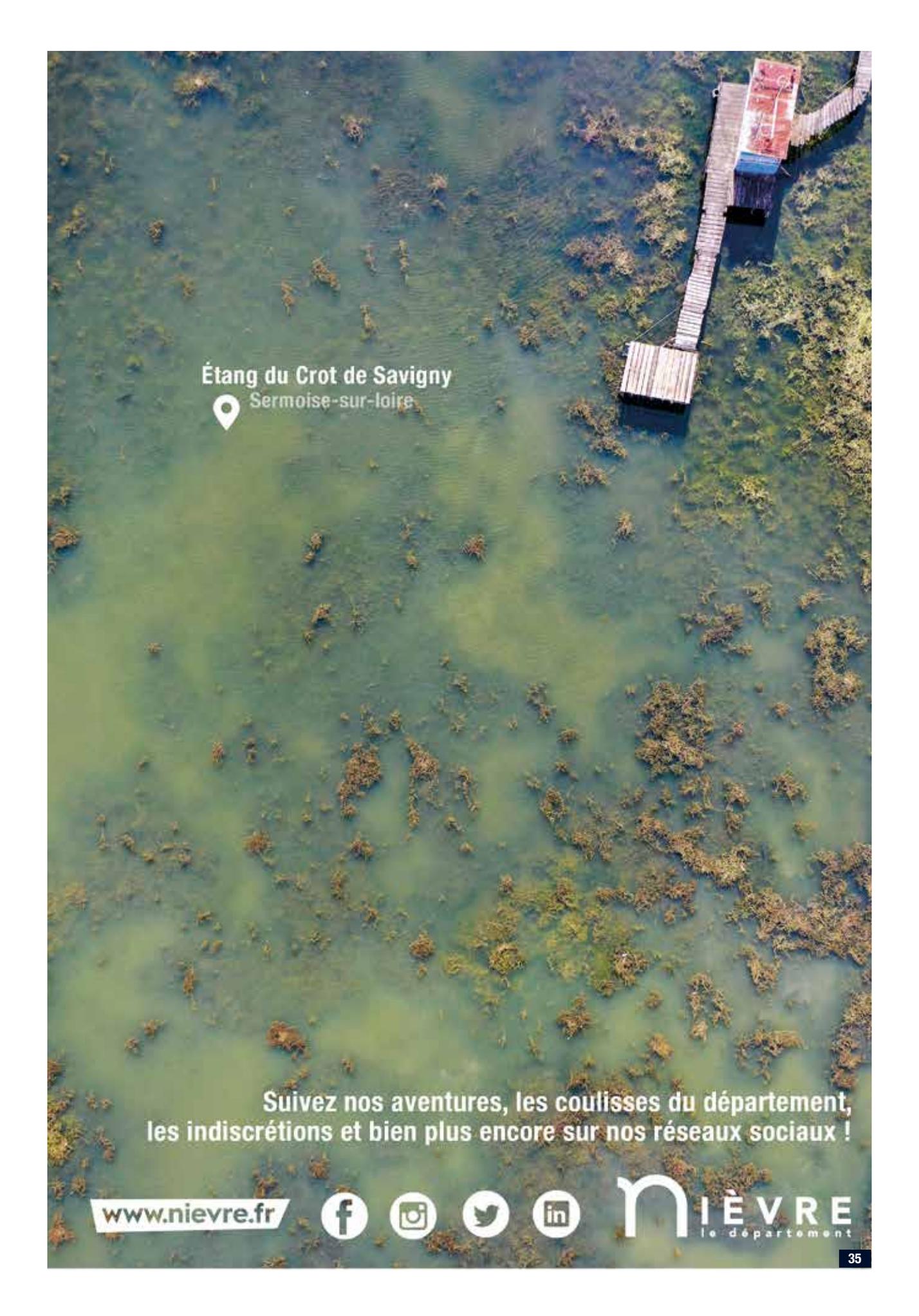
Le coronavirus regagne du terrain et les « zones rouges » représentent à ce jour la moitié du territoire. Les équipes médicales, fatiguées par la première vague de la pandémie, peinent à retrouver un second souffle. Leurs légitimes revendications n'ont été que très partiellement satisfaites. Il ne suffit pas de faire des héros des personnels qui luttent sur le front de la maladie, encore faut-il leur donner les moyens collectifs et individuels pour assurer leur mission de service public.

L'emploi ne cesse de se dégrader. Les allocataires du RSA augmentent sans que l'Etat se préoccupe d'aider davantage les collectivités locales. Le peloton des entreprises en difficulté, annonceur de faillites prochaines, grossit de jour en jour, accroissant le nombre de salariés en difficulté. Et, si on ne peut ériger une situation éminemment conjoncturelle, force est de constater néanmoins qu'aucune réflexion véritable n'a été engagée sur l'avenir des français.

Il ne suffit pas de mettre des rustines pour éviter l'effondrement de notre pays, encore faut-il construire et imaginer la France de demain dans une unité nationale respectueuse des sensibilités de chacun. C'est les responsabilités du Gouvernement, mais aussi de tous ceux qui œuvrent dans l'intérêt public.

Philippe Morel

*Conseiller départemental
« La Nièvre pour tous »*

An aerial photograph of a pond with a wooden walkway and a small boat. The water is greenish-brown with many small, brown, leafy plants floating on the surface. The walkway is made of wooden planks and leads to a small boat with a red roof and a blue base. The boat is on the water.

Étang du Crot de Savigny
Sermoise-sur-Loire

Suivez nos aventures, les coulisses du département,
les indiscretions et bien plus encore sur nos réseaux sociaux !

www.nievre.fr



NIÈVRE
le département

ON SORT ?!

Compte tenu de la situation sanitaire,
les événements annoncés peuvent être à tout moment modifiés ou annulés.

D'JAZZ NEVERS FESTIVAL

DU 7 AU 14 NOVEMBRE 2020



La 34^e édition revient avec une programmation allégée, mais toute aussi riche et ambitieuse que précédemment, de nombreux artistes seront au rendez-vous !
Infos : **03 86 57 00 00** — billetterie@djazznevers.com ■

NEVERS MARATHON BY PLUS

24/25 OCTOBRE 2020



Après une première édition suivie par plus de 1600 participants, 8 nationalités et 53 départements. La seconde édition se prépare ! Il n'est pas trop tard pour vous inscrire via le site : www.neversmarathon.com ■

THÉÂTRE DU BONIMENTEUR

30 ET 31 OCTOBRE / 20H30 - LA CHARITÉ/LOIRE



Un spectacle grinçant « Capilliculture » mise en scène et avec Michel Seib. Réservation (jauge limitée) : theatredubonimenteur@gmail.com / **06. 66. 42. 91. 21** ■

NEVERS À VIF

DU 28 AU 31 OCTOBRE 2020



Pas de chapiteau cette année, les concerts seront au Théâtre et à la Maison. Une version réduite des bars à Vif a été envisagée compte tenu des conditions sanitaires.
Infos : <http://www.nevers-a-vif.fr/> ■

LA MAISON

DU 13 OCTOBRE AU 25 NOVEMBRE 2020



Jean Montchoungny s'expose à La Maison « Les années d'émancipation : 1939 – 1965 ». Une période phare qui marque l'évolution du peintre vers un geste libéré insufflant une vivacité nouvelle à ses œuvres. ■

MUSÉE AUGUSTE GRASSET

DU 18 SEPTEMBRE AU 15 NOVEMBRE 2020 - VARZY



Restitution de la résidence de l'artiste, Thomas Bernard, en début d'année au lycée Le Mont Châtelet. L'exposition présentera le film « Les renards de Varzy » réalisé durant la résidence. Infos : **Facebook Musée Auguste-Grasset-Varzy** ■

NOUVEAU !

LA CARTE AVANTAGES JEUNES - J'BOX58 2020-21 ÉVOLUE

REGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE

CONNECTE-TOI SUR avantagesjeunes.com

J'BOX 58 & LA e-CARTE AVANTAGES JEUNES

2020 - 2021

UNE AVALANCHE D'AVANTAGES !

Doubs Jura Nièvre Besançon Franche-Comté LEST Crédit Mutuel

Les jeunes auront désormais le choix d'accéder aux avantages soit en version papier (offres compilées dans un livret), soit en version numérique (via l'application smartphone).

Cela concerne les moins de 30 ans ou encore les collectivités qui peuvent commander des Cartes pour les jeunes de leur commune.

Les communes ont le choix, les offrir ou prendre en charge une partie de la carte pour la proposer moins chère aux jeunes.

Toutes les infos sur www.avantagesjeunes.com ■

Dominique GERARD, chef propriétaire au restaurant Le Bengy à Nevers, vous propose une Échine de porc confite de la Ferme de Sornay à Mars-sur-Allier, accompagnée d'une purée de pommes de terre et de légumes bio de chez Stéphane Gautheron à Saint-Parize-le-Châtel.

INGRÉDIENTS

- 2 Carottes
- 1 Oignon
- 1 Branche de romarin
- 1 Feuille de laurier
- 1 Kg d'échine de porc
- 400 Gr de légumes du moment
- 200 Gr de pommes de terre

PROGRESSION DE LA RECETTE

- Saler l'échine au gros sel 4 à 5 heures; ensuite rincer à l'eau
- Faire mettre sous vide chez son boucher avec deux gousses d'ail, une feuille de laurier et une branche de thym
- Cuire au four à 85° pendant 8 heures, puis réservez au réfrigérateur
- Au moment de servir trancher et poêler l'échine confite

LA SAUCE

- Faire revenir les carottes et l'oignon à l'huile de tournesol
- Mouiller avec 20 Cl de vinaigre balsamique blanc, 1 cuillère à soupe de miel
- Faire réduire jusqu'à obtention d'un caramel très léger
- Remouiller avec 1 Litre de bouillon de volaille et faire réduire d'1/3
- Mixer l'ensemble après avoir retiré le romarin et le laurier
- Faire refroidir
- Faire une purée avec 200 Gr de pommes de terre et préparer également 400 Gr de légumes de saison, les cuire par catégorie à l'étuvée

LE DRESSAGE

- Disposer de façon élégante dans une assiette la purée, les légumes et la tranche d'échine;
- Ajouter un peu de sauce



CONNECTÉS !



QUOI DE NEUF SUR LES RÉSEAUX ?

La sélection de la Redac'

INSTAGRAM



@nicolassavignat
photographies
Nevers Pont de Loire



@syl.louis
Comète Neowise
Parc du Morvan



@kevin.vitorino
Gare
Cyclo-Rail De Cosne



@LU SUR TWITTER

Région Bourgogne-Franche-Comté

LA RÉGION DEVIENT AUTONOME DANS LA FABRICATION DE MASQUES CHIRURGICAUX

@bfc_region a investi dans une machine de fabrication de masques chirurgicaux. Elle est en production et permettra de fabriquer 2 millions de masques/mois. Notamment pour les professionnels de santé #COVID19

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

LU SUR TWITTER



POST FACEBOOK



#HASHTAGS2020

Le Département de la Nièvre a été récompensé de deux Hashtags de bronze lors de la cérémonie des Hashtags 2020, le prix de l'Observatoire socialmedia des territoires / Cap'Com qui récompense cette année les meilleures actions en terme de communication publique numérique pendant la crise sanitaire

#Covid19

En savoir plus
www.nievre.fr



QR CODE

SECRETS D'HISTOIRE VAUBAN,
LE ROI ET LES FORTERESSES



A la découverte d'un ingénieur, architecte, urbaniste, hydraulicien, économiste et stratège :

Sébastien Le Prestre, marquis de Vauban, qui fut parfois comparé à Léonard de Vinci.

Si Louis XIV lui doit sa gloire militaire, ce touche-à-tout est connu dans le monde entier, car il est le père d'un système de fortification unique, la fameuse ceinture de fer, chapelet d'une centaine de places fortes spectaculaires sur le pourtour du pays.

Grâce à ce système savant et adapté au terrain, Vauban transforme la France en «pré carré».

nièvre
le département

www.nievre.fr



**DU 15 OCTOBRE AU
15 NOVEMBRE 2020**

**JE
VOTE !**

**BUDGET PARTICIPATIF
NIVERNAIS**

POUR INVENTER LA NIÈVRE DE DEMAIN

**JE
VOTE !**
BUDGET PARTICIPATIF
NIVERNAIS

niÈVRE
le département
www.nievre.fr   

**VOTEZ POUR VOS PROJETS
DANS VOTRE BUREAU DE VOTE
OU SUR WWW.BUDGETPARTICIPATIFNIVERNAIS.FR**