



# Appel à candidatures chargé de mission marketing territorial - communication

## Employeur

Communauté de communes Morvan Sommets et Grands Lacs  
13 000 habitants, 34 communes  
Siège social : Château-Chinon

## Situation

Situé au centre de la Bourgogne et en plein cœur du Parc naturel régional du Morvan, le territoire intercommunal est une **destination attractive accueillant chaque année 800 000 visiteurs**. Le massif de moyennes montagnes du Morvan, les grands lacs, les stades d'eaux-vives, la proximité des bassins parisien et lyonnais représentent en effet ses principaux atouts.

Château-Chinon, siège social de la communauté de communes et capitale de renom du Morvan, dispose de tous les services de proximité nécessaires : hôpital, maison médicale, écoles, piscine, bibliothèque, moyennes surfaces...

## Caractéristiques de la collectivité

La communauté de communes Morvan Sommets et Grands Lacs est issue de la fusion de 3 collectivités à la suite de la loi NOTRe, au 1<sup>er</sup> janvier 2017.

75 agents sont répartis sur 3 pôles de proximité : à Château-Chinon, à Lormes et aux Settons où se situera le bureau du chargé de mission marketing territorial – communication.

La communauté de communes détient les compétences principales suivantes :

- **Développement économique** avec opération collective et individuelle auprès des commerçants, artisans et prestataires touristiques et création de bâtiments-relais ;
- **Développement touristique** : gestion directe de l'office de tourisme intercommunal, gestion et l'aménagement de sites touristiques ;
- **Culture** : gestion d'équipements culturels (3 musées), réseau de lecture publique, développement des pratiques artistiques, soutien aux associations ;
- **Social** : conventionnement et financement des 3 centres sociaux ;
- **Santé** : maisons médicales, recherche active de professionnels ;
- **Environnement** : gestion des déchets, Assainissement non collectif ;
- **Voirie**.

## **Situation concernant l'attractivité du territoire et la communication**

Le territoire de la communauté de communes possède de nombreux atouts pour satisfaire les besoins des habitants, attirer les visiteurs, les travailleurs et les entreprises :

- **Des lieux qui résonnent à l'échelle régionale et nationale** (Bibracte, Les Settons, Château-Chinon, Bazoches, le Chalaux, Pannecière, le Saut de Gouloux, la Maison du Parc à Saint Brisson...);
- **L'appartenance au Morvan** : l'identité morvandelle ;
- **Un territoire attractif** : + ou - 45% de résidents secondaires et le 1er site naturel de fréquentation touristique de Bourgogne ;
- **Des potentiels économiques à fort développement** : sapin de Noël, agriculture, forêt, tourisme, service aux personnes, commerce, silver économie, télé-travail, économie sociale et solidaire... ;
- **Une offre de services**, quoique fragile, bien présente et étoffée : médecins regroupés au sein de maisons médicales, soins à domicile, pôle de médecine et longs séjours, unité d'accueil de personnes, hôpitaux ;
- **Un cadre de vie exceptionnel** : un environnement préservé, des paysages diversifiés marqueurs d'une histoire spécifique.

La communauté de communes possède également de nombreux outils mobilisables :

- **Des outils de développement économique, touristique, culturel et social du territoire** : l'Office de tourisme, le Télécentre du Morvan, le Musée des nourrices, le Mémorial de Dun les Places, les Centres sociaux, les Maisons de santé, les associations de commerçants et de développement, les bassins pédagogiques...

Par exemple, l'office de tourisme intercommunal est un des plus structurés du Morvan et a su développer des outils de commercialisation innovants : comptoir des activités de pleine nature, comptoir des activités culturelles, agence de voyage...

- **Des outils financiers** : politiques d'accueil de porteurs de projets, opération de modernisation du commerce de l'artisanat et des services, ...

**Malgré ses atouts et ses outils non négligeables, la collectivité ne sait pas les vendre et travailler à l'attractivité de son territoire.**

De plus, depuis le début de la fusion, **peu de communication auprès des habitants**, pourtant primordiale pour expliquer les actions communautaires, a été entreprise, faute de temps et d'agent dédié à cette mission.

## **Missions**

Sous l'autorité de la directrice générale des services et en relation étroite avec le Président et les élus, vous serez chargé de la **définition et de la mise en œuvre de la stratégie d'attractivité du territoire et de la communication institutionnelle.**

Le chargé de mission devra travailler en étroite collaboration :

- avec les **chargés de mission thématiques internes à la collectivité** et ayant des attributions transversales avec les dimensions touristiques, culturelles et économiques notamment ;
- avec les **partenaires extérieurs** essentiels en matière de destination (Parc naturel régional du Morvan, Agence de développement touristique de la Nièvre...).

## Volet marketing territorial – stratégie d’attractivité du territoire

- Définition et mise en œuvre d’une **stratégie de marketing territorial** pour travailler à l’attractivité du territoire et commercialiser ses outils de développement :
  - Définition et création des outils de **communication et de commercialisation de l’Office de tourisme** ;
  - Définition et création des outils de communication et de commercialisation **en matière de développement économique** (télécentre, reprises, accueil des nouvelles populations...) ;
  - Définition et création des outils de communication et de commercialisation **des équipements culturels intercommunaux (Musées)** ;
  - Définition et création des outils de communication pour **rechercher des professionnels de santé** ;
- **Définition de la stratégie de partage de la destination** : déployer auprès des acteurs du territoire, notamment touristiques, des contenus et supports sur les éléments de langage et les accompagner dans leurs usages et déclinaisons ;
- Définition des **segments et cibles prioritaires** dans chaque domaine ;
- Trouver le bon équilibre entre la spécificité de l’intercommunalité et l’universalité du territoire (**le Morvan**) ;
- **Travailler en lien avec les actions de communication externes des partenaires du territoire** (Parc naturel régional du Morvan et Agence de développement touristique de la Nièvre notamment) ;
- **Développer des partenariats** (médias, co-branding, évènementiels) afin de diffuser la destination ;
- Assurer une veille concurrentielle et l’analyser, afin de sentir les tendances du marché + réaliser un benchmark sur les meilleures pratiques dans le domaine du marketing territorial ;
- Être garant de la **réalisation des objectifs par axe stratégique et cibles prioritaires**.

## Volet communication

- Accompagner, conseiller et informer les élus pour la définition des orientations stratégiques **en matière de communication institutionnelle** ;
- Création des outils de communication **envers la population les élus communaux** (journal, page facebook, newsletter, site internet) ;
- Création des outils de communication **envers les agents et les élus communautaires** (journal interne, intranet...) ;
- Relations avec la **presse et les médias** et communication sur les actions communautaires.

## **Profil de poste**

- Master II ou équivalent dans les domaines du marketing territorial ou de la communication
- Expérience souhaitée de 2 ans sur des missions similaires.

Le chargé de mission marketing territorial et communication devra se comporter autant en **animateur qu'en observateur en capacité de détecter les tendances, d'anticiper les opportunités de partenariat, de rebondir sur les sujets d'actualité....**

Son rôle est véritablement celui d'un **chef d'orchestre** qui va dialoguer avec des interlocuteurs internes et externes très variés, dans le cadre d'une **réelle stratégie d'attractivité territoriale**.

## **Savoir-faire**

- Maîtrise des outils du marketing territorial et de communication ;
- Capacité d'appréhension des problématiques liées à l'intercommunalité concernant la mise en place d'une stratégie d'attractivité territoriale ;
- Aptitude à la conduite de réunions et capacité à mobiliser et à fédérer les acteurs ;
- Pratique des outils informatiques et usage d'internet, connaissance des nouveaux outils numériques en matière de marketing ;
- Maîtrise de la communication écrite et orale.

## **Savoir-être**

- Capacité relationnelle et goût du travail en équipe et en partenariat ;
- Sens de l'initiative ;
- Curiosité, ouverture d'esprit et dynamisme ;
- Adaptabilité et réactivité ;
- Organisation, rigueur, respect des procédures ;
- Force de proposition et autonomie ;
- Sens du service public.

## **Informations complémentaires**

Disponibilité en soirée ou week-ends de manière ponctuelle pour réunions  
Permis B + véhicule obligatoire

## **Poste et salaire**

Poste à pourvoir le plus tôt possible, entretien à prévoir début mars

Fonctionnaire ou à défaut contractuel (CDI avec période d'essai de 6 mois renouvelable 1 fois)

35h hebdomadaire

Rémunération selon profil et expérience

## **Contact**

Candidature à adresser **avant le vendredi 23 février 2018** :

- **par courrier à :**

Monsieur le Président  
Communauté de communes Morvan Sommets et Grands Lacs  
Place François Mitterrand  
BP 8  
58120 CHATEAU-CHINON

- **ou par mail à [agnes.bailly@ccmorvan.fr](mailto:agnes.bailly@ccmorvan.fr)**